

# CÁMARA TÉCNICA DE AUTOS.

Abril 29 de 2021.

# AGENDA

---



1. Verificación quórum y aprobación del acta de marzo. 3'
2. Libreta de asistencias. 2'
3. Balance premios vía.
  - a) Resultados comunicaciones. 20'
  - b) Presentación detalle calificaciones. 20'
4. Presentación observatorio. 40'
5. Proyecto de Ley 413 de 2021. 20'
6. Propositiones y varios. 15'

**1**

# **VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ACTA DE MARZO.**

---

2

## LIBRETA DE ASISTENCIAS.

# LIBRETA DE ASISTENCIAS.

Compañía	Feb-4	Mar-25
Alfa	P	P
Allianz	P	P
Axa-Colpatria	S	P
BBVA	P	P
Bolívar	P	P
Cardif	N	N
Chubb	N	P
Equidad	N	P
Estado	S	S
HDI	N	P
Liberty	P	P
Mapfre	P	P
Mundial	P	P
Previsora	P	P
Zurich	P	P
SBS	S	P
Solidaria	P	P
SURA	P	P

## Parámetros de Asistencia

P	Principal
S	Suplente
O	Otro
N	No asiste

3

## BALANCE PREMIOS VÍA.

**a.**

## **RESULTADOS COMUNICACIONES.**

# Premios Vía

1 Trimestre 2021



## Encuentro con las marcas



No de participantes:  
46 representantes de marcas

## Rueda de Prensa – Premios Vía



No de participantes: 65  
10 registros en medios, con un valor  
publicitario (ROI) de \$131.300.000



## TRANSMISIÓN



Asistentes registrados: **225**

Conectados en vivo: **890 personas**

Reproducciones: **2.097**

## SITIO WEB



Desde el lanzamiento 11 de marzo – 27 abril

Sesiones: **2.217** (usuarios)

Páginas vistas: **7.954**

**2020**

2.295 Usuarios

\*El promedio anual ha sido de 12.450





RUEDA DE PRENSA 3 DE MARZO:  
10 registros en medios, con un valor  
publicitario (ROI) de \$131.300.000

PREMIACIÓN 11 DE MARZO:  
487 registros



## REDES SOCIALES

### True view

377.000 alcance e impresiones

### TWITTER FASECOLDA #PREMIOSVÍA:

**87.000 impresiones** en el último mes, es decir, 3.200 visualizaciones por día.

- Los Tweets con más visualizaciones fueron los que anunciaban a Nissan, Toyota y Volkswagen como ganadores.

### LINKEDIN FASECOLDA

- 951 visitantes y un alcance de **2.380 visualizaciones** por post sobre #PremiosVía



Fasecolda - Federación de Aseguradores Colombianos

10.514 seguidores

3 días •

Conozca a los ganadores de la séptima edición de los **#PremiosVía**, el sello colombiano que reconoce a las marcas de carros con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación ... ver más



PREMIOS VÍA





# YOU TUBE



## Videos promocionales

### Reproducciones

REF: 1	99 993
REF: 2	29.603
REF: 3	46.551

**Total: 176.147**

# Resumen

Fasecolda

Campaña: Facebook

Fecha: Marzo

KPI : 1.350.610 (Reach/Alcance)



1.564.674

Resultados



1.631.445

Impresiones



# Performance por fechas

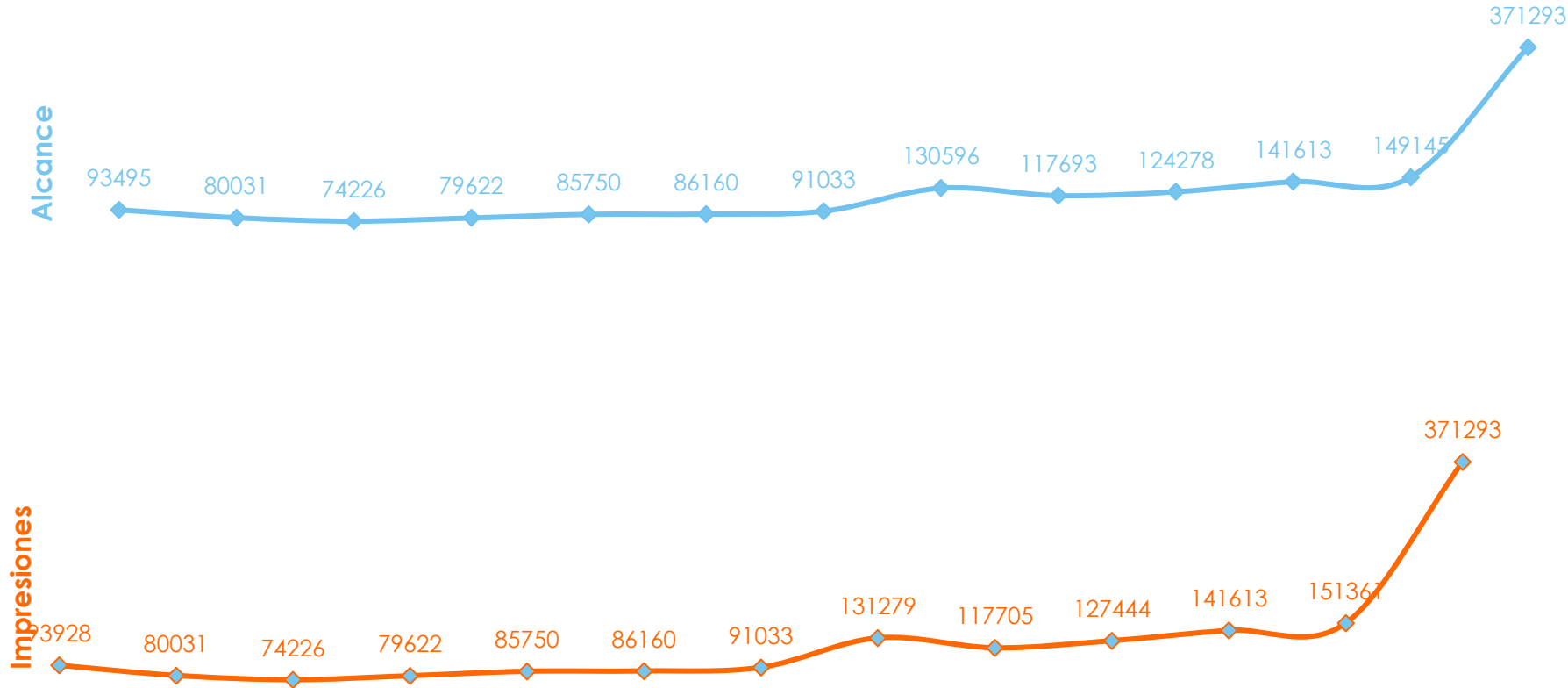
**MEDIACOM**



Se tiene un pico con la creatividad de ganadores el ultimo día de pauta, pero en general es un comportamiento optimo.



Días de mejor entrega con creatividad ganadores y a unos días de la entrega de los premios.

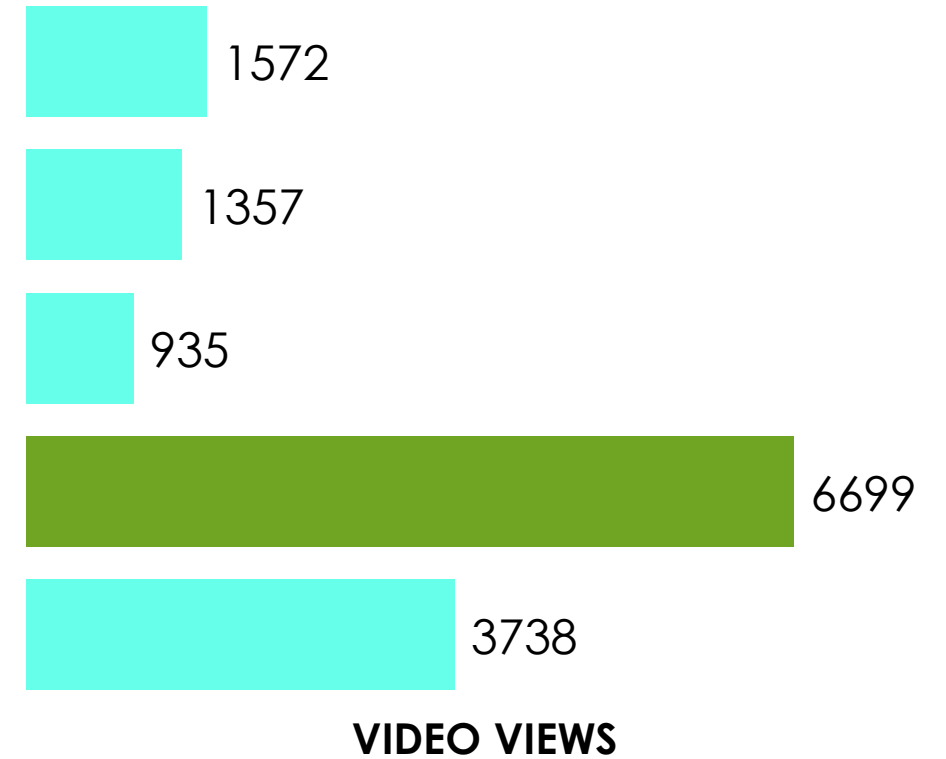
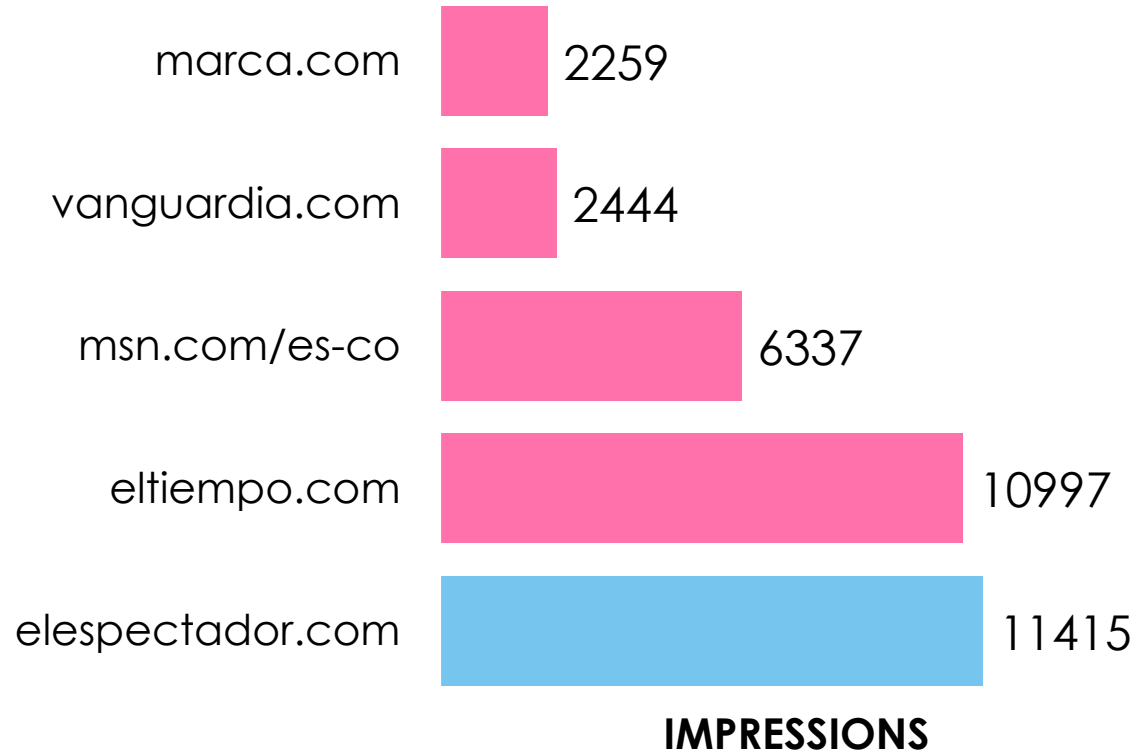


Durante 13 días, se entregaron 1.631.445 impresiones y se obtuvo un alcance de 1.564.674.





## Top 10 Sitios



Los 5 mejores sitios en entrega de video views



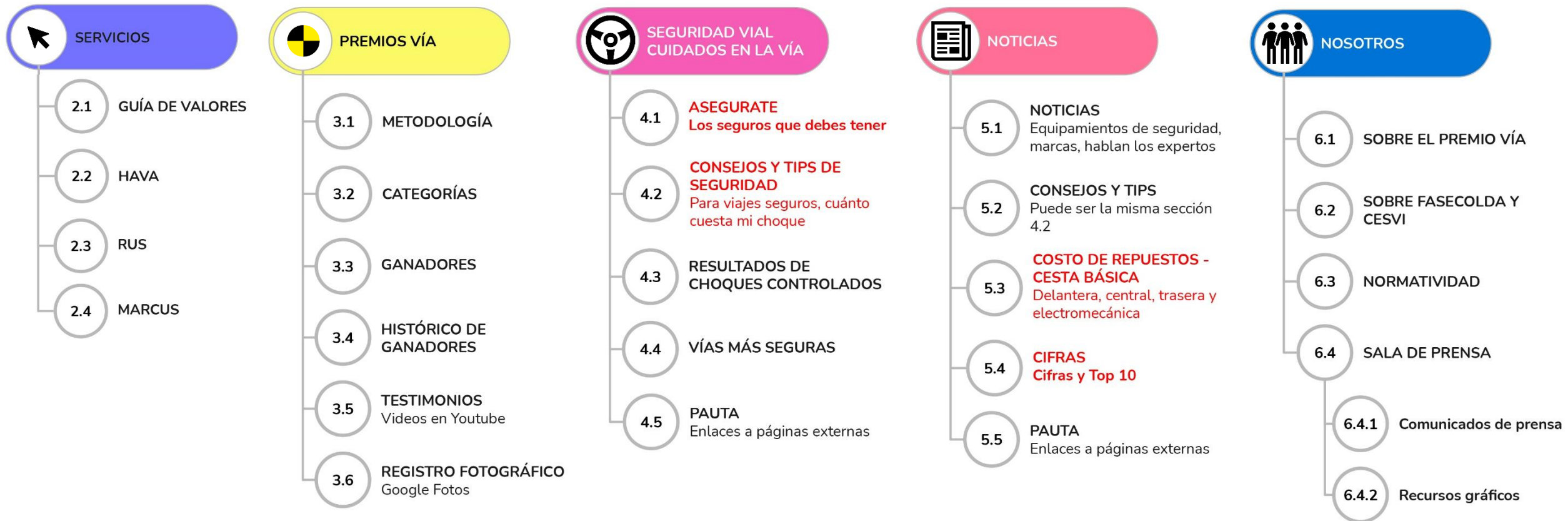
eltiempo.com generó la mayor cantidad de video views.



## NUEVO SITIO WEB



## MAPA DE CONTENIDOS



LAS MEJORES MARCAS  
TIENEN PREMIOS VÍA

CONSEJOS

RECONOZCA Y EVITE LOS PUNTOS  
CIEGOS.

TIPS

SISTEMAS DE RETENCIÓN INFANTIL  
(SRI).

## NOTICIAS

Equipamiento de seguridad, marcas,  
hablan los expertos

Febrero 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur[Leer más](#)[VER MÁS NOTICIAS](#)

## TOP 10

## Vehículos livianos más asegurados

10	NORTE DE SANTANDER	1%
9	BOLIVAR	1%
8	TOLIMA	1%
7	CALDAS	2%
6	RISARALDA	2%

[CONOZCA EL LISTADO COMPLETO](#)

## Motos aseguradas

10	NORTE DE SANTANDER	1%
9	BOLIVAR	1%
8	TOLIMA	1%
7	CALDAS	2%
6	RISARALDA	2%

[CONOZCA EL LISTADO COMPLETO](#)

## PREMIOS VÍA

Los Premios Vía son la mejor guía del automovilista para acertar en  
la compra de vehículos seguros, con los costos de reparación más  
favorables y con el mejor servicio posventa.[CONOZCA MÁS DEL PREMIO](#)

METODOLOGÍA



CATEGORÍAS



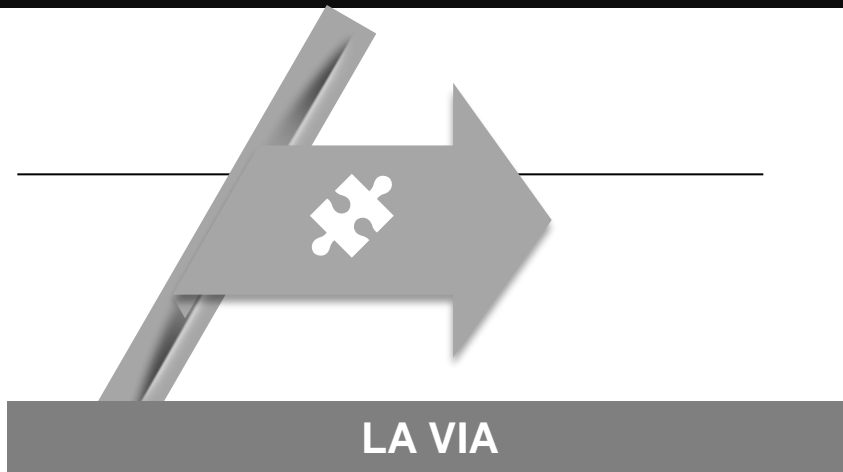
GANADORES

## SEGURIDAD VIAL

Reconozca y evite los puntos  
ciegos.[Leer más](#)Sistemas de Retención Infantil  
(SRI).[Leer más](#)Vehículos seguros, la clave  
para salvar vidas.[Leer más](#)

## SERVICIOS

GUÍA DE  
VALORESHISTORIAL DE ACCIDENTES  
DE VEHÍCULOS ASEGURADOSRUS  
REGISTRO ÚNICO DE SEGUROSMARC'S  
Su convenio válido en la vía



- a. a. Infraestructura: descripción de los elementos constituyentes de las vías, así como de sus elementos de seguridad activa y pasiva.
- b. b. Normatividad: descripción una a una de las regulaciones de tránsito a los actores viales.
- c. c. Sensibilización accidentalidad vial: informes breves sobre cómo prevenir accidentes en función de cada uno de los actores viales.
- d. d. Investigación de accidentes: reportes sobre causas y consecuencias de los accidentes de mayor frecuencia.



- a. Conducción segura: consejos prácticos al conductor sobre el manejo del vehículo en cuanto a Maniobrabilidad y Factores internos y externos que influyen en la conducción.
- b. Primeros auxilios: consejos para conservar vidas luego de un accidente.



- a. Elementos de seguridad pasiva y activa del vehículo: breve descripción y funcionamiento de sistemas y elementos.
- b. Mantenimiento: breves explicaciones de la importancia del mantenimiento preventivo por cada uno de los sistemas del automóvil, como medida para prevenir accidentes



## DATOS

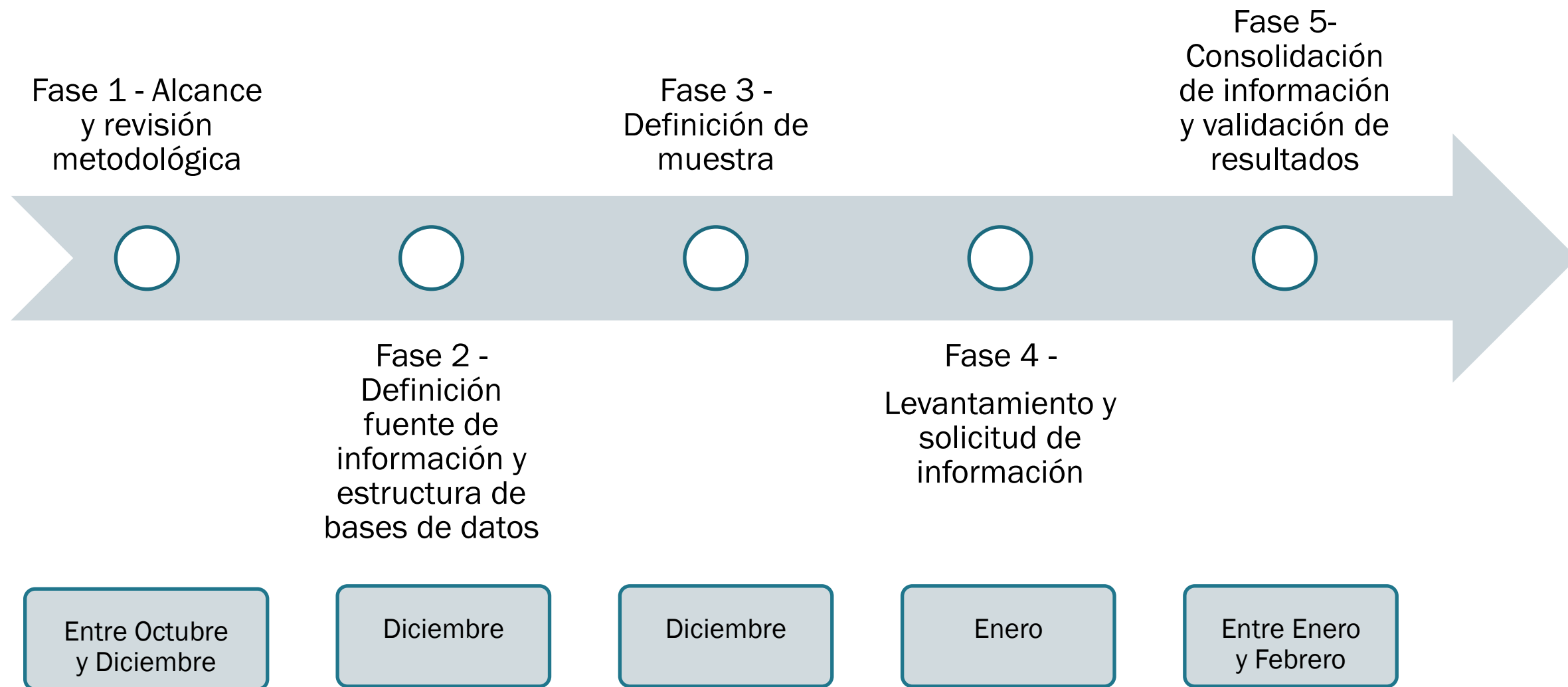
- Cesta
- Top 10.

## CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES EN PREMIOSVIA.COM

Semana Fuente /tema	19 del 3-V al 7-V	20 del 10-V al 14-V	21 del 17-V al 21-V	22 del 24-V al 28-V	23 del 31-V al 7-VI	24 del 7-VI al 11-VI	25 del 14-VI al 18-VI	26 del 21-VI al 25-VI	27 del 28-VI al 2-VII	28 del 5-VII al 9-VII	29 del 12-VII al 16-VII	30 del 19-VII al 23-VII	31 del 26-VII al 30-VII	Máximo publicaciones
Cesvi Colombia Semanal	La vía Infraestructura	El ser humano Conducción segura	El vehículo Seg act y pas	La vía Normatividad	El ser humano Primeros auxilios	El vehículo Mantenimiento	La vía Sensibilización	El ser humano Primeros auxilios	El vehículo Mantenimiento	La vía Accidentalidad	El ser humano Primeros auxilios	El vehículo Mantenimiento	La vía Infraestructura	13
CC - Cesta básica			CC - Cesta básica				CC - Cesta básica		CC - Cesta básica			CC - Cesta básica		4
ANSV - tableros quincenal	Histórico de víctimas	Cifras año en curso	Matriz colisión	Boletines estadísticos	Histórico de víctimas	Cifras año en curso	Matriz colisión	Boletines estadísticos		Histórico de víctimas	Cifras año en curso	Matriz colisión	Boletines estadísticos	12
Fasecolda bimestral		Top 10 x marca	Top 10 x modelo	Top 10 x ciudad							Top 10			2
Ncap mensual				Reporte de Euro o de Latin				Reporte de Euro o de Latin				Reporte de Euro o de Latin		3
Automotrices diaria	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	Según marca	13
Llanteras Mensual	Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca	7
Repuesteras Mensual		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		6
Otros por demanda	Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca		Según marca	7
OBJETIVO SEMANAL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67 65

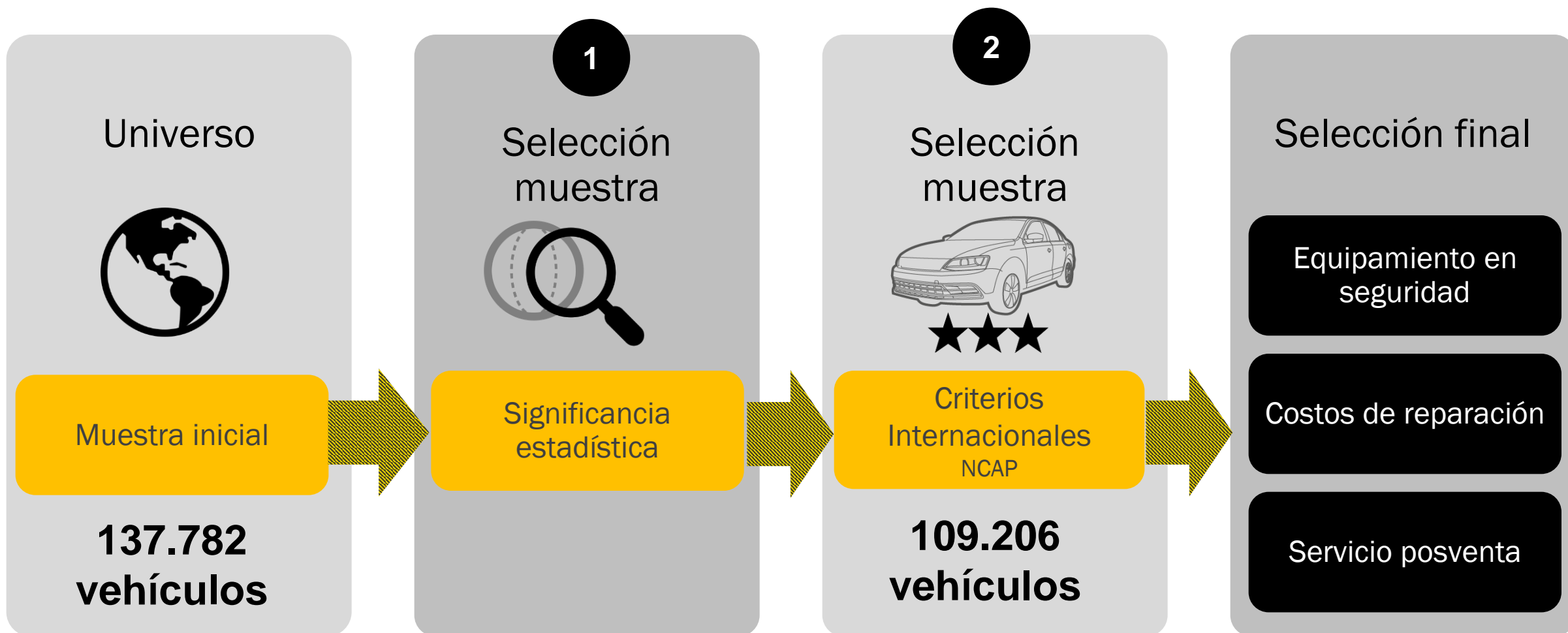
**b.**

## **PRESENTACIÓN DETALLE CALIFICACIONES.**





# DEFINICIÓN DE LA MUESTRA.







Equipamiento  
en seguridad



Costos de  
reparación



Servicio posventa  
en reparación

# Equipamiento en seguridad.

Reconoce a las marcas que equipan sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes

## SEGURIDAD ACTIVA

**40%**

Frecuencia siniestral  
de la familia  
(segmento)

## SEGURIDAD PASIVA

**40%**

**Tecnologías** que aporta  
significativamente en la **prevención de  
accidentes**: Frenado Automático de  
Emergencia (AEB), el Sistema  
Antibloqueo de Ruedas (ABS),  
entre otros.

## ADAS

(Sistemas avanzados  
de asistencia en la  
conducción)

**20%**

## SEGURIDAD PASIVA



40%

Sistemas fundamentales en la reducción de lesiones causadas a los ocupantes de un vehículo, como **los airbags, reposacabezas y cinturones de seguridad.**



60%



Seguridad estructural: **elementos de absorción de energía delanteros y traseros,** que reducen daños en el vehículo en choques típicos urbanos y asimismo, el impacto a los ocupantes.



40%

## ADAS

(Sistemas avanzados de asistencia en la conducción)



20%



Este tipo de tecnologías en su mayoría automatizadas, **aportan significativamente en la prevención de choques**, advirtiéndolo anticipadamente al conductor sobre algún peligro en la vía y controlando el vehículo.

# Ganadores para segmento automóvil



Rangos	Familia	Marca	Frecuencia Siniestral	Seguridad Activa	Seguridad Pasiva	Sistemas ADAS	Ponderación Seguridad	Tipo de Ganador
RANGO 1	2	MAZDA	3,6%	80,7%	80,4%	0,0%	64,4%	Ganador
	ONIX	CHEVROLET	6,8%	52,1%	66,0%	0,0%	47,2%	Mención
	KWID	RENAULT	6,6%	52,2%	38,4%	0,0%	36,2%	
	SANDERO	RENAULT	5,0%	62,5%	24,0%	0,0%	34,6%	
	LOGAN	RENAULT	5,2%	52,9%	22,8%	0,0%	30,3%	
	STEPWAY	RENAULT	4,4%	53,3%	18,0%	0,0%	28,5%	
Total RANGO 1			5,3%	59,0%	41,6%	0,0%	40,2%	
RANGO 2	VIRTUS	VOLKSWAGEN	2,7%	80,7%	84,4%	0,0%	66,0%	Ganador
	VERSA	NISSAN	2,6%	81,2%	79,4%	0,0%	64,2%	Mención
	3	MAZDA	2,6%	83,2%	76,0%	0,0%	63,7%	
	SENTRA	NISSAN	6,5%	64,7%	73,0%	0,0%	55,1%	
Total RANGO 2			3,6%	77,4%	78,2%	0,0%	62,3%	
RANGO 3	CLASE C	MERCEDES BENZ	2,7%	96,6%	92,2%	25,0%	80,5%	Ganador
	CLASE A	MERCEDES BENZ	3,4%	95,3%	95,2%	0,0%	76,2%	
	COROLLA	TOYOTA	9,4%	86,3%	95,2%	0,0%	72,6%	
	JETTA	VOLKSWAGEN	2,6%	88,2%	80,8%	0,0%	67,6%	
Total RANGO 3			4,5%	91,6%	90,9%	6,3%	74,2%	
Total Automóvil			4,6%	73,6%	66,1%	1,8%	56,2%	

# Ganadores para segmento pickup



Rangos	Familia	Marca	Frecuencia Siniestral	Seguridad Activa	Seguridad Pasiva	Sistemas ADAS	Ponderación Seguridad	Tipo de Ganador
RANGO 1	ALASKAN	RENAULT	3,0%	76,5%	24,0%	0,0%	40,2%	Ganador
	DUSTER							
	OROCH	RENAULT	4,6%	60,7%	34,0%	0,0%	37,9%	
	DMAX	CHEVROLET	5,5%	52,8%	40,0%	0,0%	37,1%	
	NP300	NISSAN	1,9%	62,1%	24,0%	0,0%	34,4%	
Total RANGO 1			3,8%	63,0%	30,5%	0,0%	37,4%	
RANGO 2	HILUX	TOYOTA	6,0%	77,5%	52,2%	0,0%	51,9%	Ganador
	COLORADO	CHEVROLET	25,1%	76,4%	25,0%	35,0%	47,6%	Mención
	RANGER	FORD	4,2%	62,9%	34,0%	0,0%	38,8%	
	AMAROK	VOLKSWAGEN	4,4%	68,3%	28,0%	0,0%	38,5%	
Total RANGO 2			10,0%	71,3%	34,8%	8,8%	44,2%	
Total Pickup			6,9%	67,1%	32,7%	4,4%	40,8%	



# Ganadores para segmento utilitario



Rangos	Familia	Marca	Frecuencia Siniestral	Seguridad Activa	Seguridad Pasiva	Sistemas ADAS	Ponderación Seguridad	Tipo de Ganador
Rango 1	T-CROSS	VOLKSWAGEN	3,6%	85,7%	95,2%	0,0%	72,4%	Ganador
	TRACKER	CHEVROLET	5,1%	72,4%	84,4%	0,0%	62,7%	
	ECOSPORT	FORD	1,6%	81,7%	73,0%	0,0%	61,9%	
	S-CROSS	SUZUKI	4,2%	74,9%	76,0%	0,0%	60,4%	
	VITARA	SUZUKI	4,2%	77,4%	66,0%	0,0%	57,4%	
	KICKS	NISSAN	2,6%	73,7%	65,0%	0,0%	55,5%	
	CAPTUR	RENAULT	4,7%	73,1%	47,4%	0,0%	48,2%	
	DUSTER	RENAULT	3,2%	61,4%	36,0%	0,0%	39,0%	
<b>Total Rango 1</b>			<b>3,6%</b>	<b>75,1%</b>	<b>67,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>57,2%</b>	
Rango 2	CX3	MAZDA	3,7%	82,7%	87,4%	0,0%	68,0%	Ganador
	SPORTAGE	KIA	3,1%	79,4%	79,2%	15,0%	66,5%	Mención
	QASHQAI	NISSAN	3,4%	75,8%	73,0%	0,0%	59,5%	
<b>Total Rango 2</b>			<b>3,4%</b>	<b>79,3%</b>	<b>79,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>64,7%</b>	
Rango 3	RAV4	TOYOTA	6,4%	93,8%	95,2%	0,0%	75,6%	Ganador
	EQUINOX	CHEVROLET	8,6%	86,2%	92,2%	0,0%	71,4%	
	CX5	MAZDA	3,3%	87,8%	87,4%	0,0%	70,1%	
	PRADO	TOYOTA	5,1%	80,5%	63,0%	0,0%	57,4%	
	FORTUNER	TOYOTA	7,1%	56,5%	37,8%	0,0%	37,7%	
<b>Total Rango 3</b>			<b>6,1%</b>	<b>81,0%</b>	<b>75,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>62,4%</b>	
<b>Total utilitario</b>			<b>4,4%</b>	<b>77,7%</b>	<b>72,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>60,2%</b>	



# Costos de reparación

Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente.

## ÍNDICE DE REPARACIÓN VEHICULAR



Participación del costo medio de reparación contra el valor promedio asegurado.

## CESTA BÁSICA



Relación del costo de la Cesta Básica de Repuestos con el valor comercial del vehículo. Calculado para la versión más asegurada de cada familia.

# Costos de reparación para el segmento de automóviles



Rangos	Familia	Marca	% Part. CB/VPA	% Part. CM/VPA	Resultado de Costo Reparación	Tipo de Ganador
RANGO 1	2	MAZDA	32,2%	5,6%	83,8%	Ganador
	KWID	RENAULT	25,6%	10,5%	83,5%	
	STEPWAY	RENAULT	32,1%	8,2%	82,2%	Mención
	ONIX	CHEVROLET	34,4%	7,7%	81,6%	
	LOGAN	RENAULT	35,3%	10,3%	79,7%	
	SANDERO	RENAULT	36,6%	10,4%	79,1%	
Total RANGO 1			32,7%	8,8%	81,7%	
RANGO 2	3	MAZDA	28,7%	6,9%	84,4%	Ganador
	VERSA	NISSAN	36,8%	9,5%	79,6%	
	VIRTUS	VOLKSWAGEN	43,2%	8,3%	77,7%	
	SENTRA	NISSAN	45,7%	6,8%	77,7%	
Total RANGO 2			38,6%	7,9%	79,8%	
RANGO 3	Clase C	MERCEDES BENZ	41,0%	2,6%	82,0%	Ganador
	JETTA	VOLKSWAGEN	48,0%	8,2%	75,9%	
	COROLLA	TOYOTA	38,5%	15,5%	75,3%	
	Clase A	MERCEDES BENZ	55,0%	5,1%	74,9%	
Total RANGO 3			45,6%	7,9%	77,0%	
Total automóvil			38,1%	8,3%	79,8%	

# Costo de reparación para el segmento de pickup



Rangos	Familia	Marca	% Part. CB/VPA	% Part. CM/VPA	Resultado de Costo Reparación	Tipo de Ganador
RANGO 1	NP300	NISSAN	26,6%	6,1%	85,7%	Ganador
	ALASKAN	RENAULT	28,1%	6,3%	85,0%	Mención
	DMAX	CHEVROLET	26,7%	9,8%	83,4%	
	DUSTER OROCH	RENAULT	33,7%	8,8%	81,3%	
<b>Total RANGO 1</b>			<b>28,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>83,8%</b>	
RANGO 2	COLORADO	CHEVROLET	19,2%	4,0%	89,9%	Ganador
	HILUX	TOYOTA	22,0%	5,8%	87,7%	
	RANGER	FORD	23,5%	7,3%	86,3%	
	AMAROK	VOLKSWAGEN	45,3%	16,6%	71,9%	
<b>Total RANGO 2</b>			<b>27,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>83,9%</b>	
<b>Total pickup</b>			<b>28,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>83,9%</b>	

# Costo de reparación para el segmento de utilitario



Rangos	Familia	Marca	% Part. CB/VPA	% Part. CM/VPA	Resultado de Costo Reparación	Tipo de Ganador
RANGO 1	KICKS	NISSAN	27,9%	5,3%	85,6%	Ganador
	DUSTER	RENAULT	32,1%	9,0%	81,8%	
	CAPTUR	RENAULT	34,9%	8,1%	81,2%	
	ECOSPORT	FORD	39,2%	6,6%	80,3%	
	TRACKER	CHEVROLET	37,4%	8,1%	80,2%	
	T-CROSS	VOLKSWAGEN	37,8%	8,3%	79,9%	
	VITARA	SUZUKI	40,6%	7,8%	79,1%	
	S-CROSS	SUZUKI	54,2%	9,4%	72,7%	
Total RANGO 1			38,0%	7,8%	80,1%	
RANGO 2	CX3	MAZDA	23,0%	5,3%	87,6%	Ganador
	SPORTAGE	KIA	29,0%	5,6%	85,1%	Mención
	QASHQAI	NISSAN	33,7%	5,3%	83,4%	
Total RANGO 2			28,6%	5,4%	85,3%	
RANGO 3	PRADO	TOYOTA	13,6%	2,5%	93,1%	Ganador
	RAV4	TOYOTA	22,2%	3,7%	88,9%	
	FORTUNER	TOYOTA	23,6%	3,6%	88,4%	
	CX5	MAZDA	25,1%	3,8%	87,7%	
	EQUINOX	CHEVROLET	36,9%	8,8%	79,9%	
Total RANGO 3			24,3%	4,5%	87,6%	
Total utilitario			31,9%	6,3%	83,4%	

# Servicio posventa en reparación

Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.



Meta (días)	15,0	Meta (días)	3,0
14,3%	14,3%	14,3%	14,3%

## RESULTADOS POSVENTA

Marca	RED Cant.		PCT	Cant.	AUD	D. Perm.	% Cumpl. Perm	D. Sum	% Cumpl. Sum.	SR 2020	% Cumpl. SR20	SR 2019	% Cumpl. Var. SR	IGS	NPS	% Cumpl. Cliente	POSVENTA
SUZUKI	10	7	87%	6	72%	N/D	N/D	N/D	N/D	10,9%	89%	5,8%	10%	N/D	N/D	N/D	N/D
MAZDA	31	24	88%	26	65%	15,9	94%	6,2	-5%	5,4%	95%	4,9%	89%	77,6%	61,4%	70%	70,7%
NISSAN	20	16	90%	16	73%	16,6	90%	7,0	-34%	7,0%	93%	6,0%	83%	79,6%	62,9%	71%	66,6%
CHEVROLET	49	34	88%	36	69%	18,5	76%	7,4	-48%	8,9%	91%	7,0%	72%	79,6%	65,5%	73%	60,0%
RENAULT	49	39	89%	34	79%	17,0	87%	8,2	-74%	8,9%	91%	7,2%	76%	76,6%	61,3%	69%	59,6%
KIA	27	21	88%	22	68%	18,3	78%	8,7	-89%	7,8%	92%	6,0%	71%	74,7%	53,4%	64%	53,1%
TOYOTA	32	18	90%	24	70%	16,2	92%	8,1	-71%	6,2%	94%	3,2%	3%	85,9%	75,0%	80%	51,1%
VOLKSWAGEN	27	17	88%	17	68%	17,3	85%	8,6	-87%	10,8%	89%	6,7%	38%	69,6%	49,8%	60%	48,6%
FORD	20	19	87%	19	67%	19,0	73%	10,9	-163%	6,9%	93%	3,5%	0%	73,9%	53,9%	64%	31,6%
MERCEDES BENZ	8	3	81%	3	52%	23,4	44%	15,5	-316%	3,9%	96%	6,8%	143%	79,0%	57,1%	68%	24,1%
FIAT	5	3	82%	1	56%	23,2	45%	15,0	-299%	9,6%	90%	6,9%	62%	66,2%	43,5%	55%	13,0%



# 4

## PRESENTACIÓN OBSERVATORIO

## Compañías que han asistido a la capacitación

- SURA
- Estado
- Liberty
- Zurich
- AXA Colpatria
- Mapfre
- Solidaria
- SBS
- HDI
- Allianz
- Bolívar
- Previsora
- Chubb
- Mundial

## Compañías que hacen falta por asistir a la capacitación

- BBVA
- Cardif
- Equidad
- Alfa

- Con base a los compromisos adquiridos en la pasada cámara, a cada compañía se le envió el cálculo con expuestos y se le solicitó una reunión de validación.

## Compañías que solicitado reunión de validación

- Estado
- SURA
- Mapfre
- Solidaria
- Liberty
- Chubb
- Allianz
- Previsora

## Compañías que no han solicitado reunión

- BBVA
- Cardif
- Equidad
- Alfa
- AXA Colpatria
- Zurich
- SBS
- HDI
- Bolívar
- Mundial

# Hurto de vehículos

Tenencia, victimización y denuncia  
Cámara del seguro voluntario de  
vehículos  
Indicadores de calidad, técnicos y  
de gestión

# Contenido

## Tenencia de vehículo según la perspectiva de las personas

- Características generales
  - Cobertura geográfica creciente
  - Trece principales ciudades

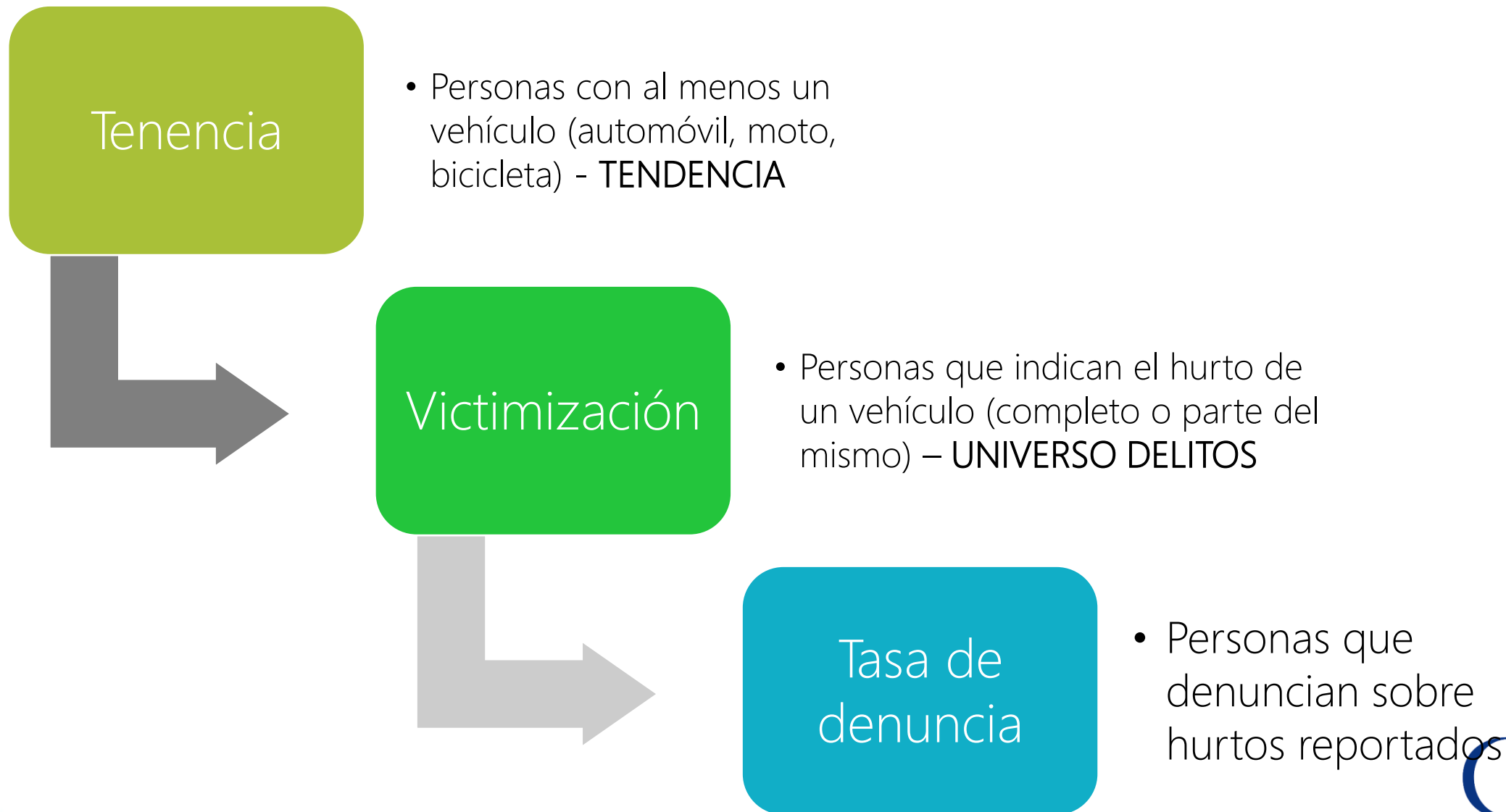
## Personas víctimas del hurto de vehículos

- Características generales
  - Cobertura geográfica creciente
  - Trece principales ciudades

## Tasas de denuncia

- Cobertura geográfica creciente
- Trece principales ciudades
- Referente internacional

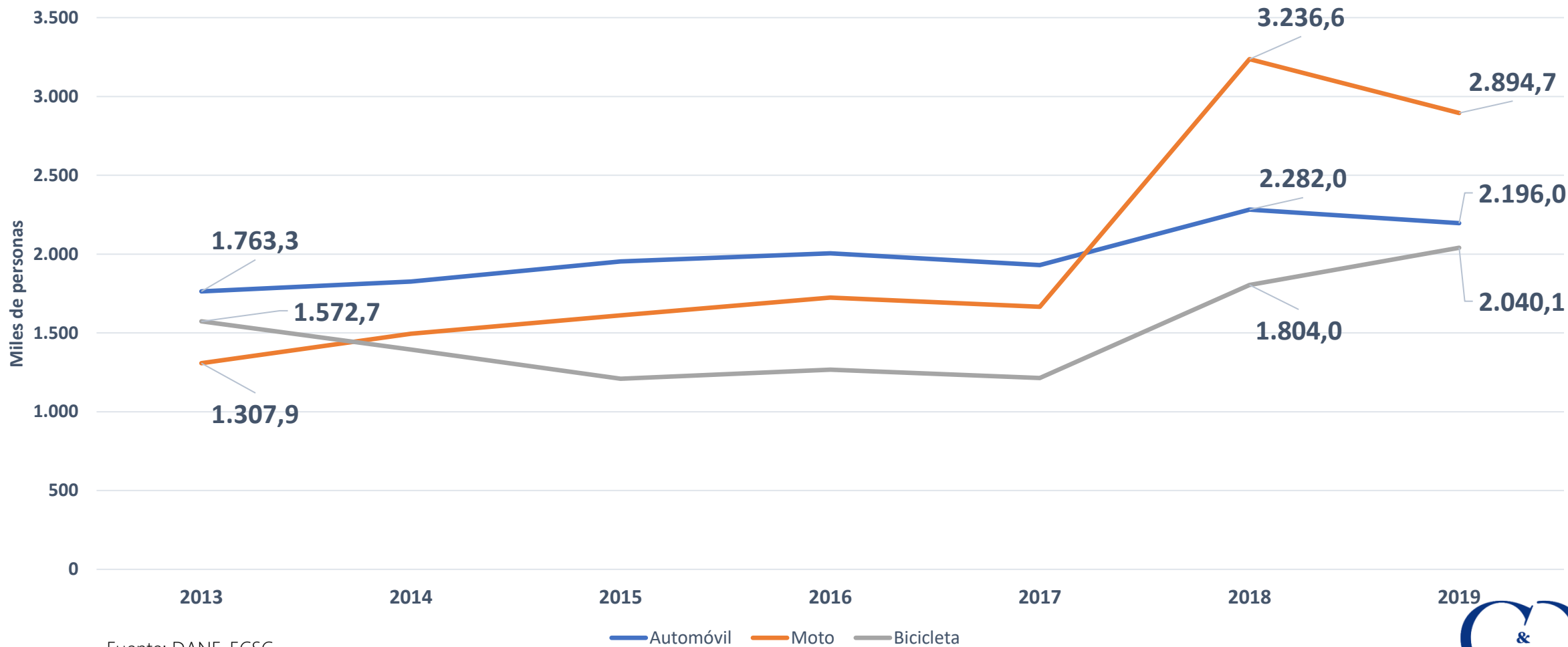
# Antecedentes y modelo relacional de la ECSC\*



Tenencia de vehículos  
según las personas



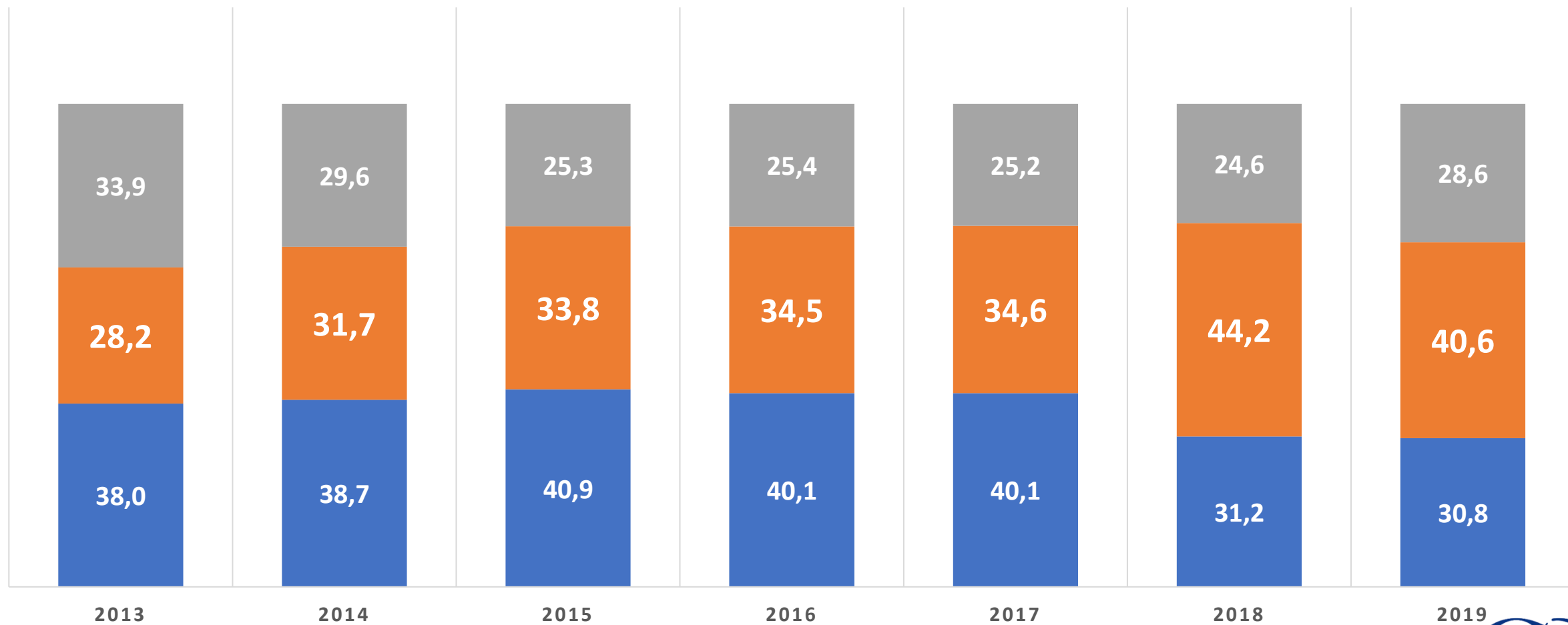
## Personas que indicaron tener automóvil, moto o bicicleta Cobertura geográfica creciente (Miles)



Fuente: DANE\_ECSC

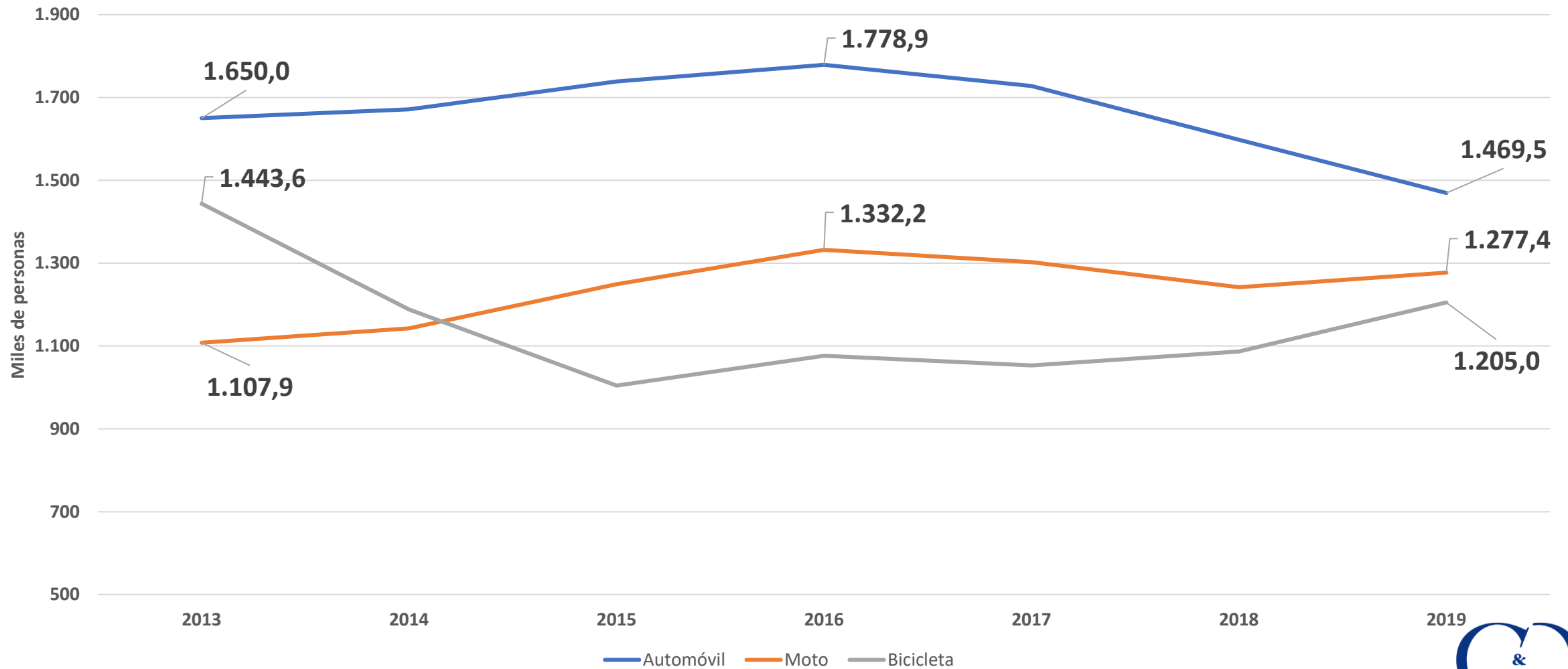
# Distribución porcentual de las personas que indicaron tener automóvil, moto o bicicleta

## Cobertura geográfica creciente



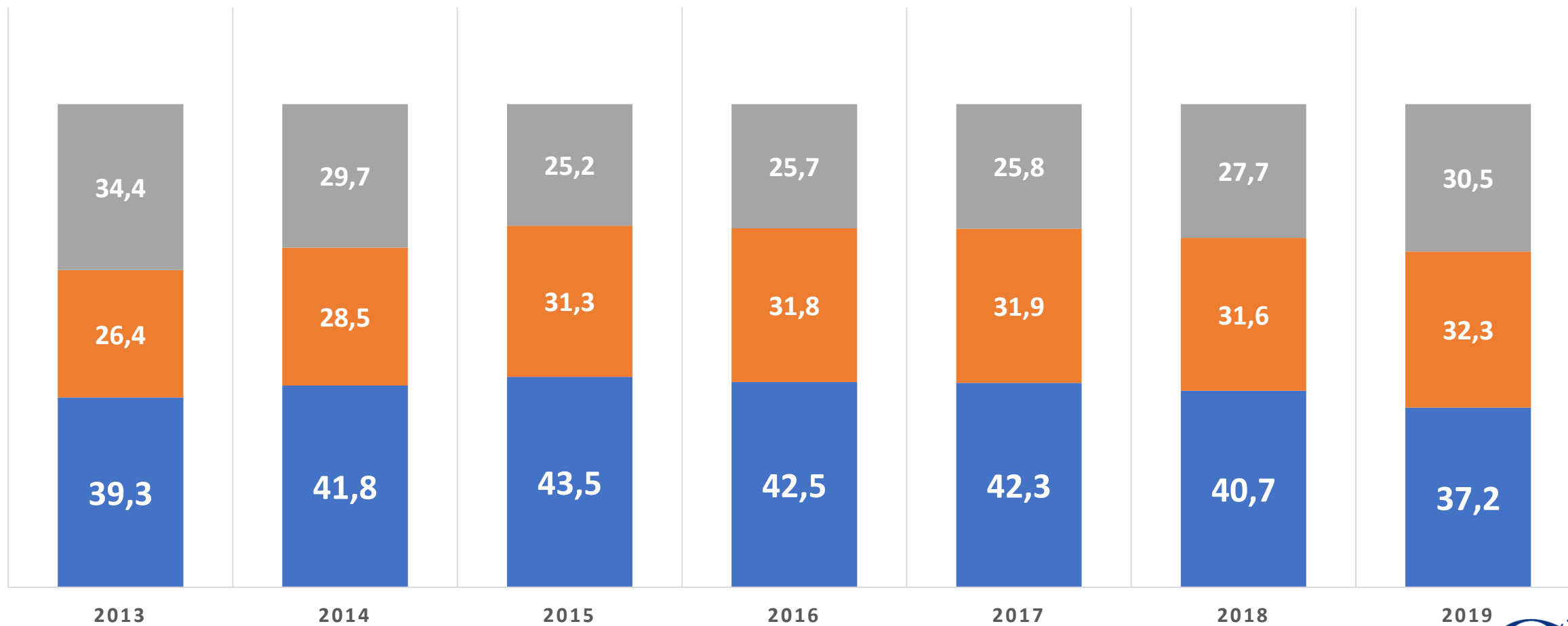
Fuente: Cálculos C&C con DANE\_ECSC

# Personas que indicaron tener automóvil, moto o bicicleta Trece principales ciudades (Miles)



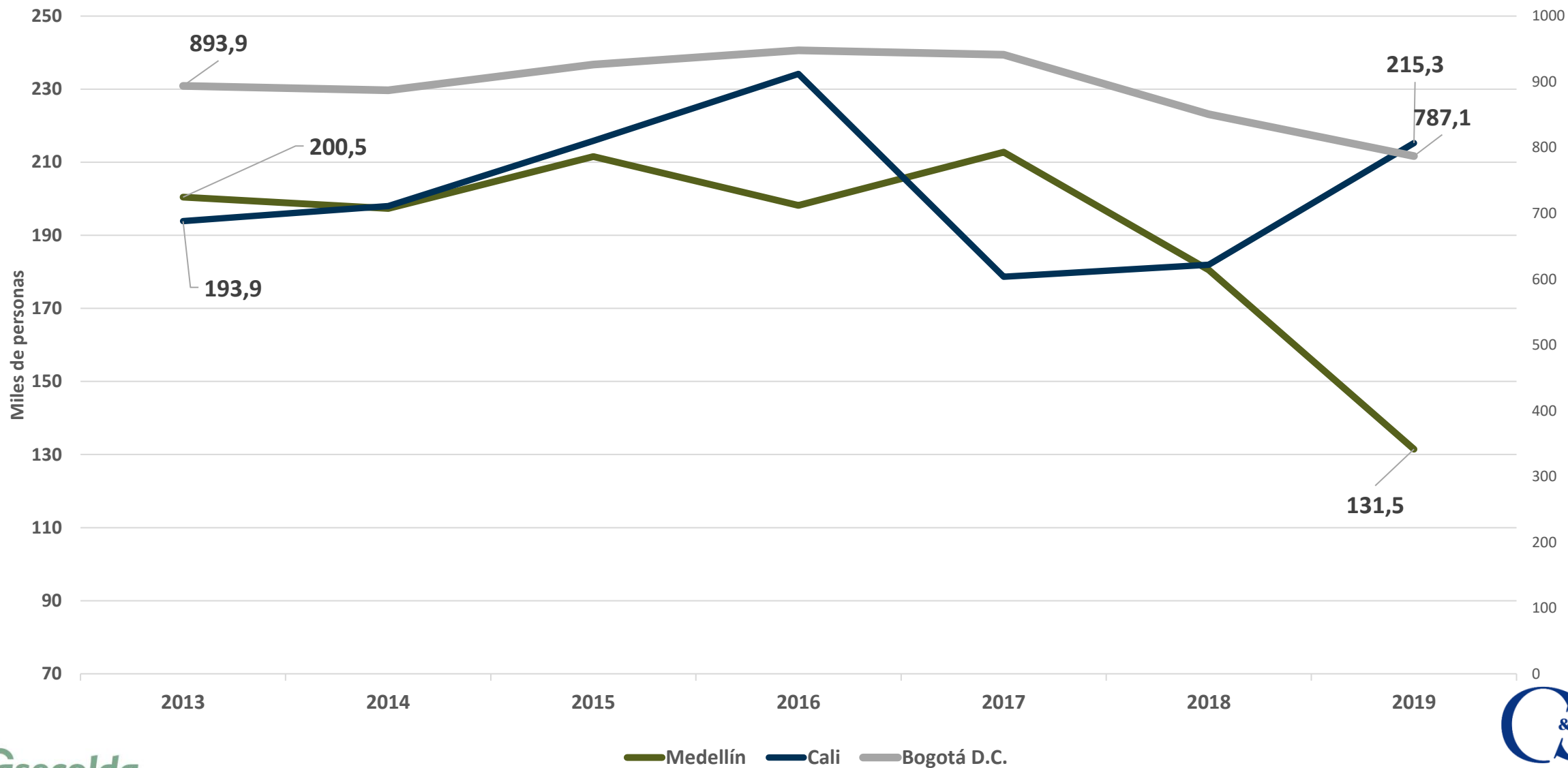
# Distribución porcentual de las personas que indicaron tener automóvil, moto o bicicleta

## Trece ciudades principales

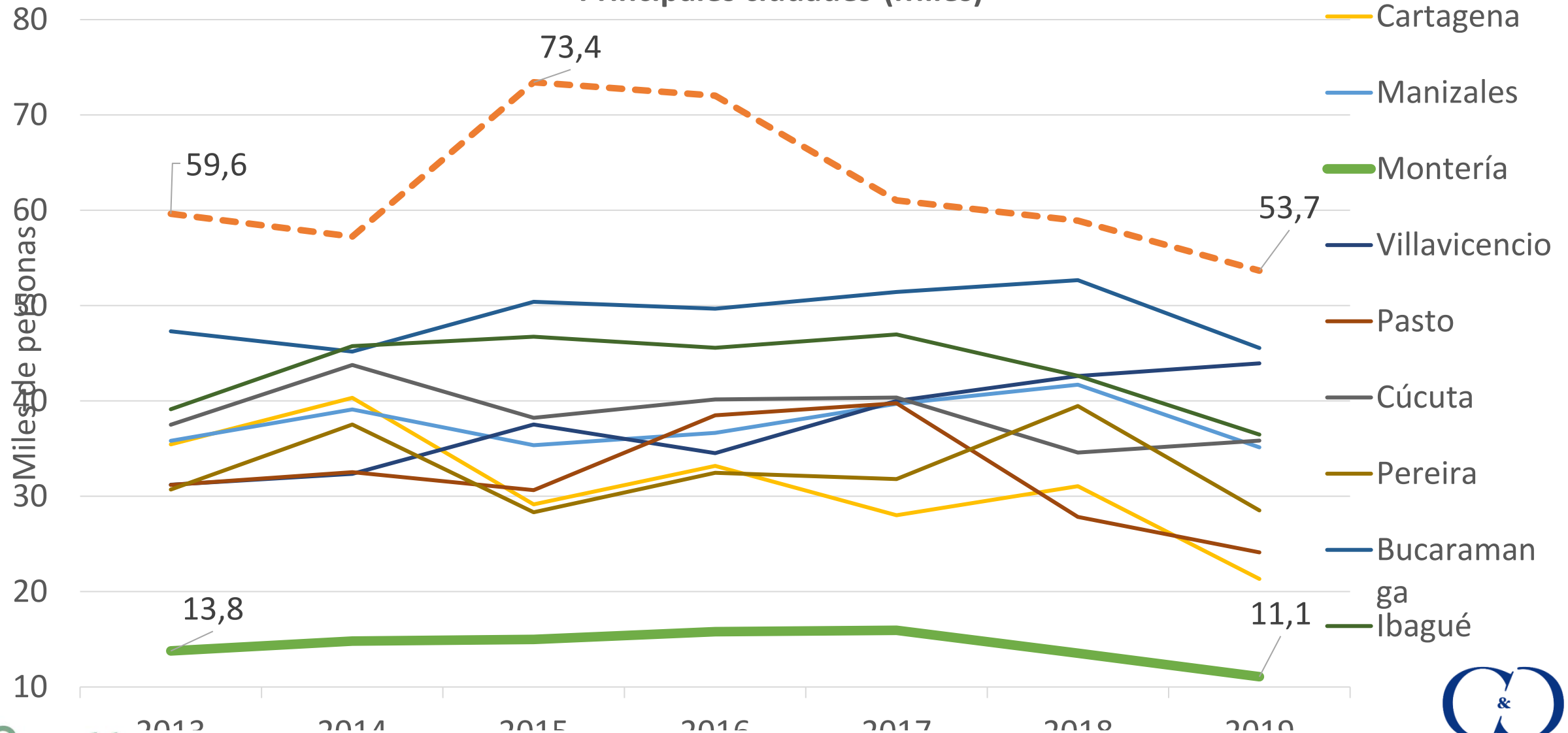


Fuente: Cálculos C&C con DANE\_ECSC

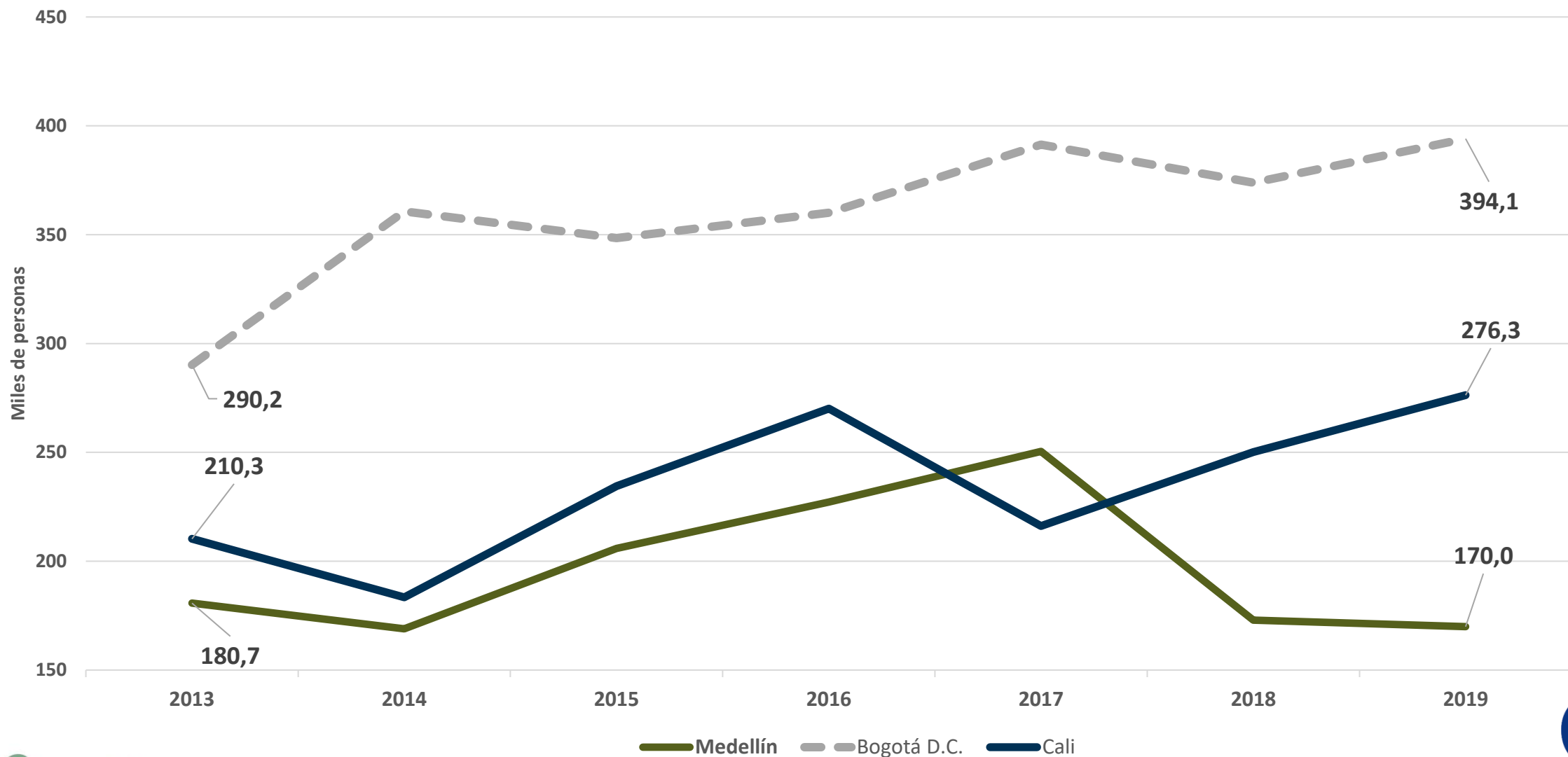
## Personas que indicaron tener automóvil Principales ciudades-(Miles)



## Personas que indicaron tener automóvil Principales ciudades-(Miles)

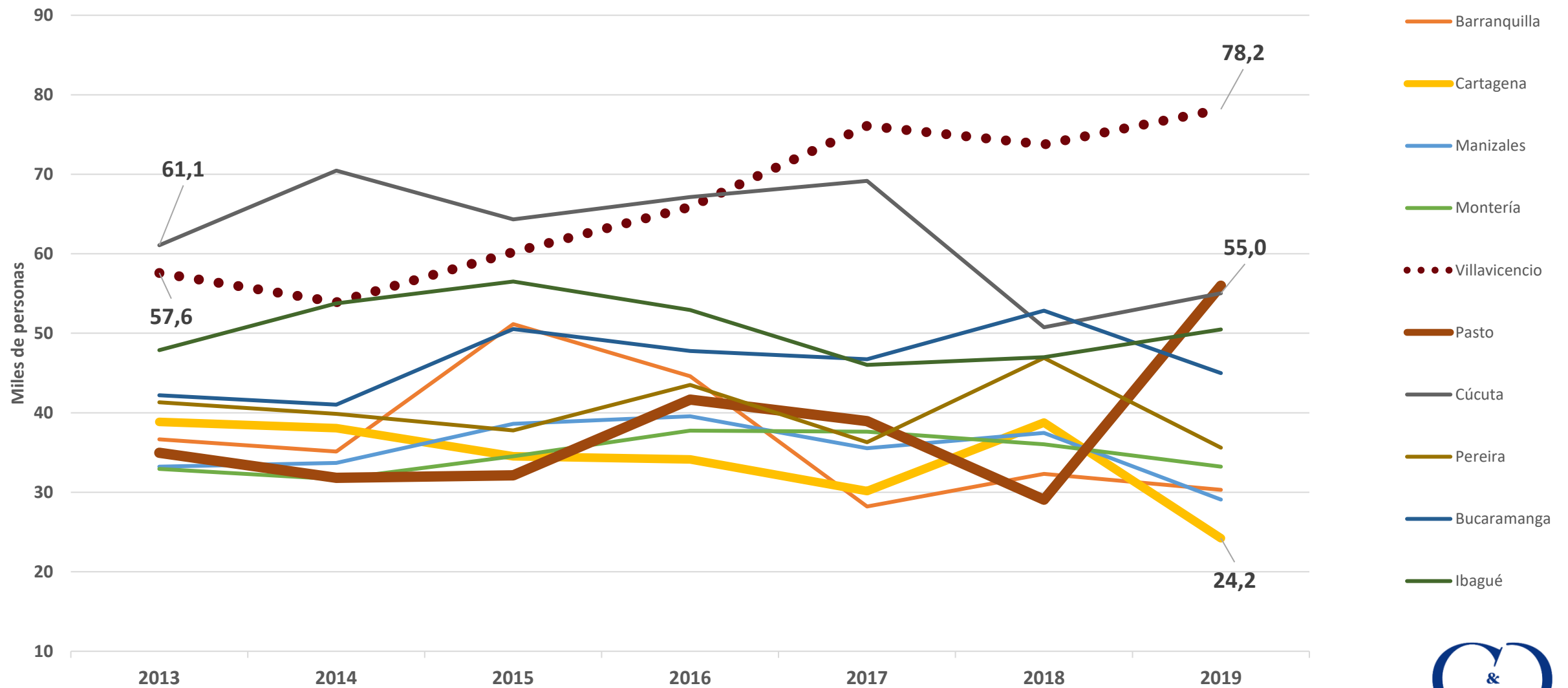


## Personas que indicaron tener moto Principales ciudades-(Miles)

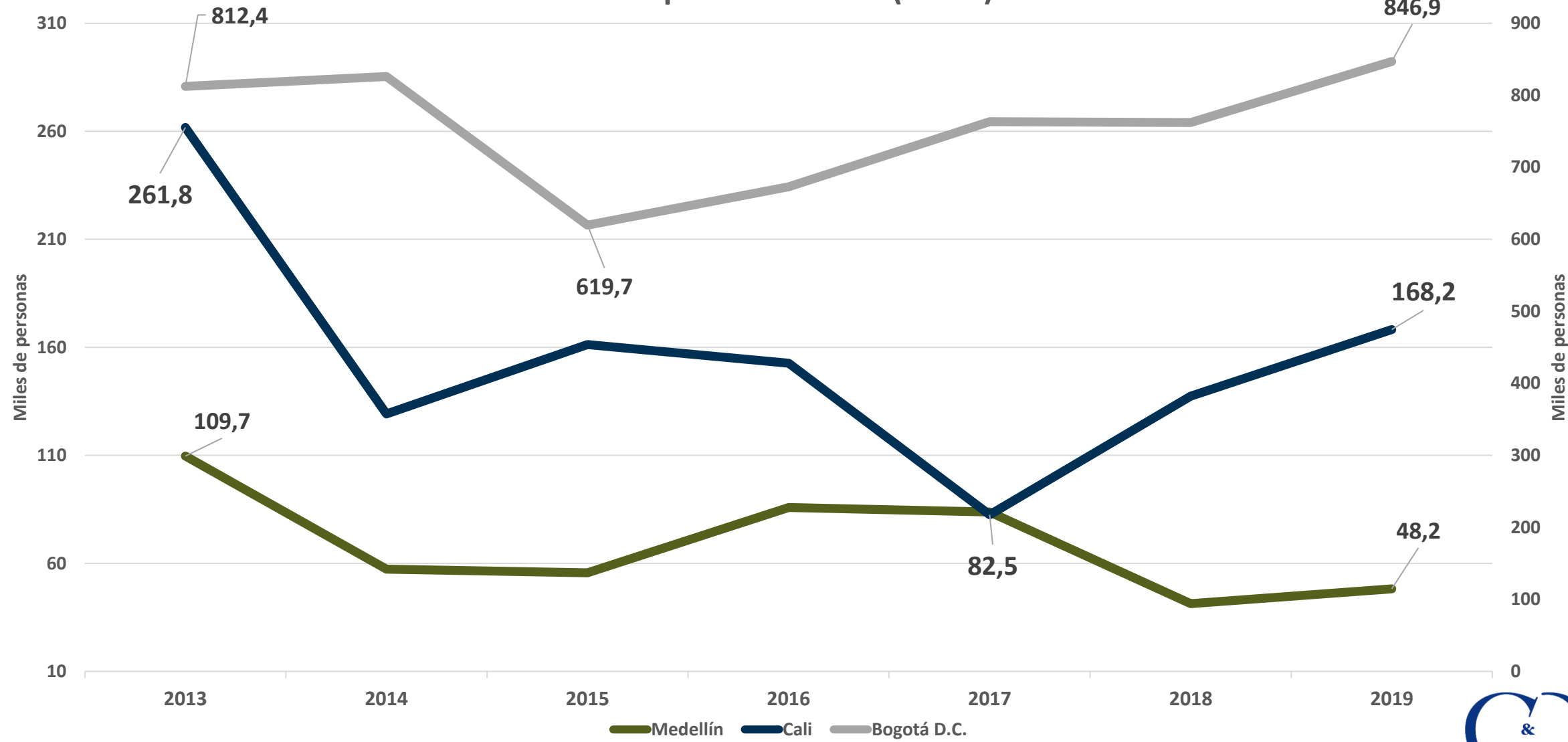




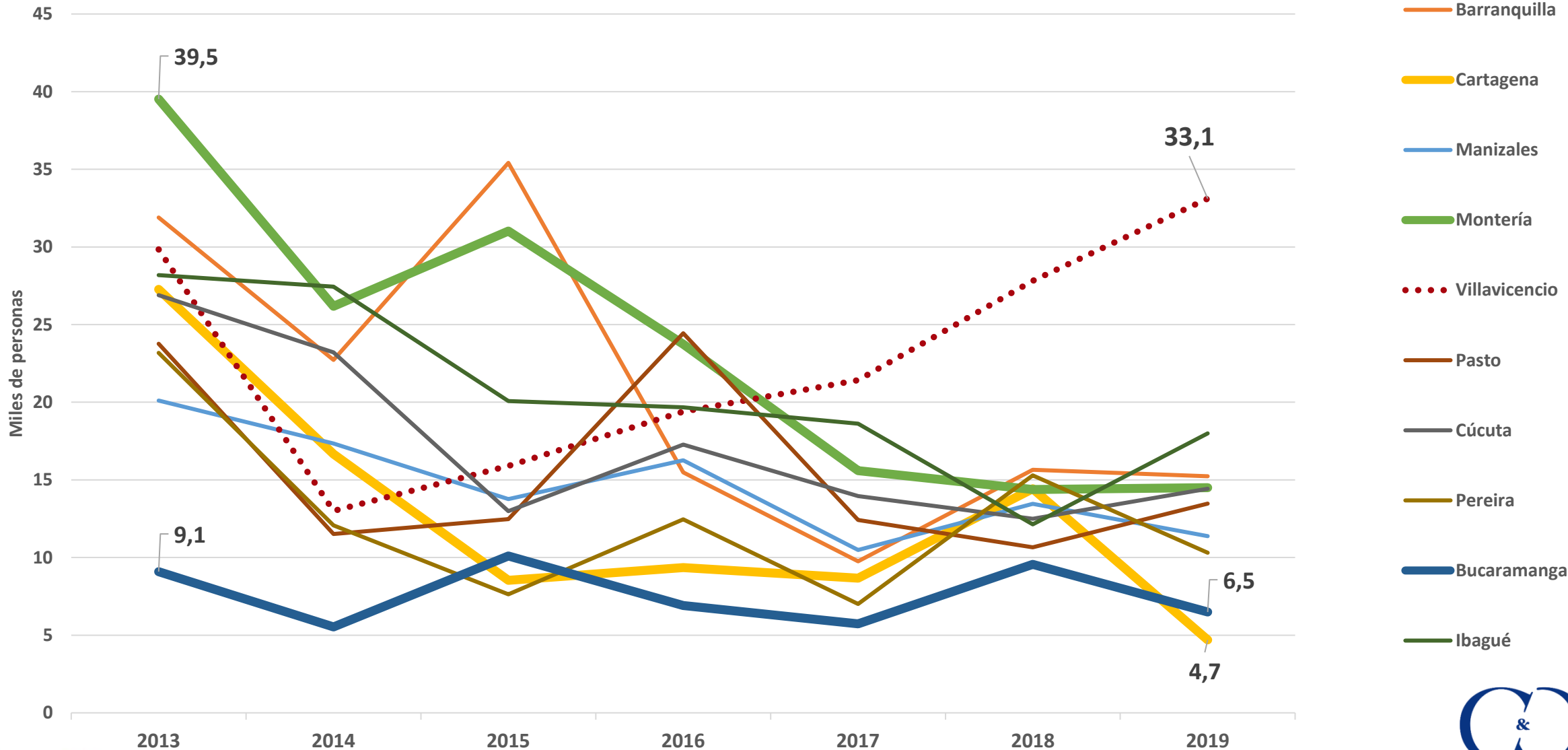
## Personas que indicaron tener moto Principales ciudades-(Miles)



# Personas que indicaron tener bicicleta Principales ciudades-(Miles)



# Personas que indicaron tener bicicleta Principales ciudades-(Miles)

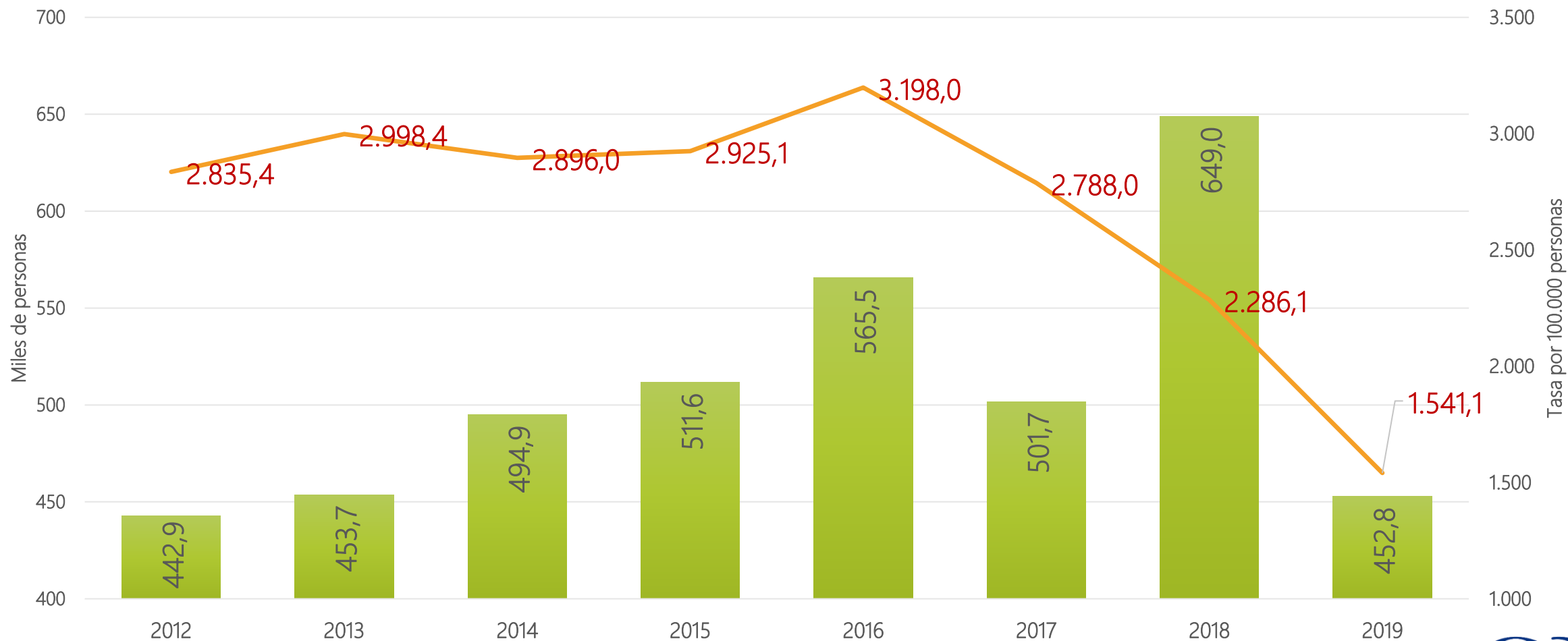


Personas víctimas del  
hurto de vehículos

# Personas que indicaron el robo de un vehículo (Automóvil, Motos y Bicicletas)

## Miles de personas y Tasa de hurto por 100.000 personas

### Cobertura geográfica creciente



Fuente: Cálculos C&C con DANE\_ECSC

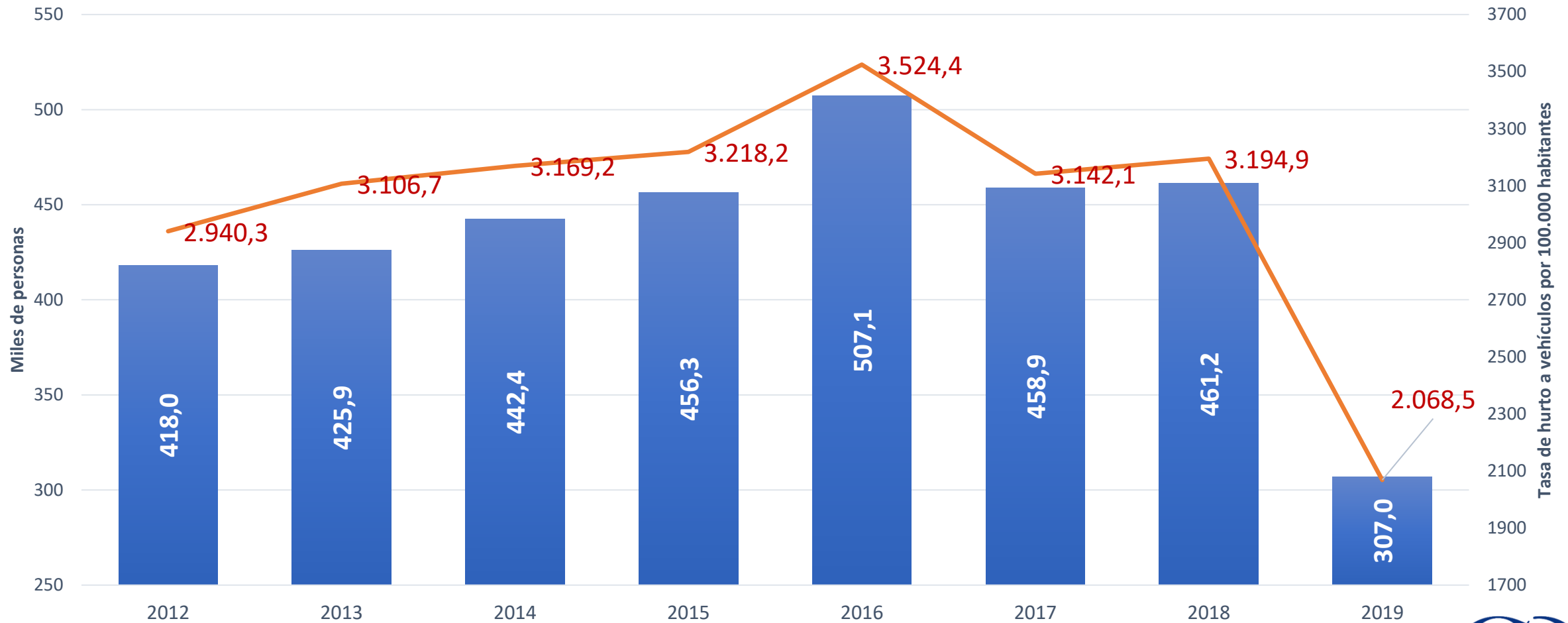
Personas víctimas de hurto de Vehículo

Tasa por 100.000 Habitantes

# Personas víctimas de hurto de vehículos (automóvil, motos y bicicleta)

## Miles de personas y Tasa de hurto a vehículos por 100.000 habitantes

### Trece capitales de departamento



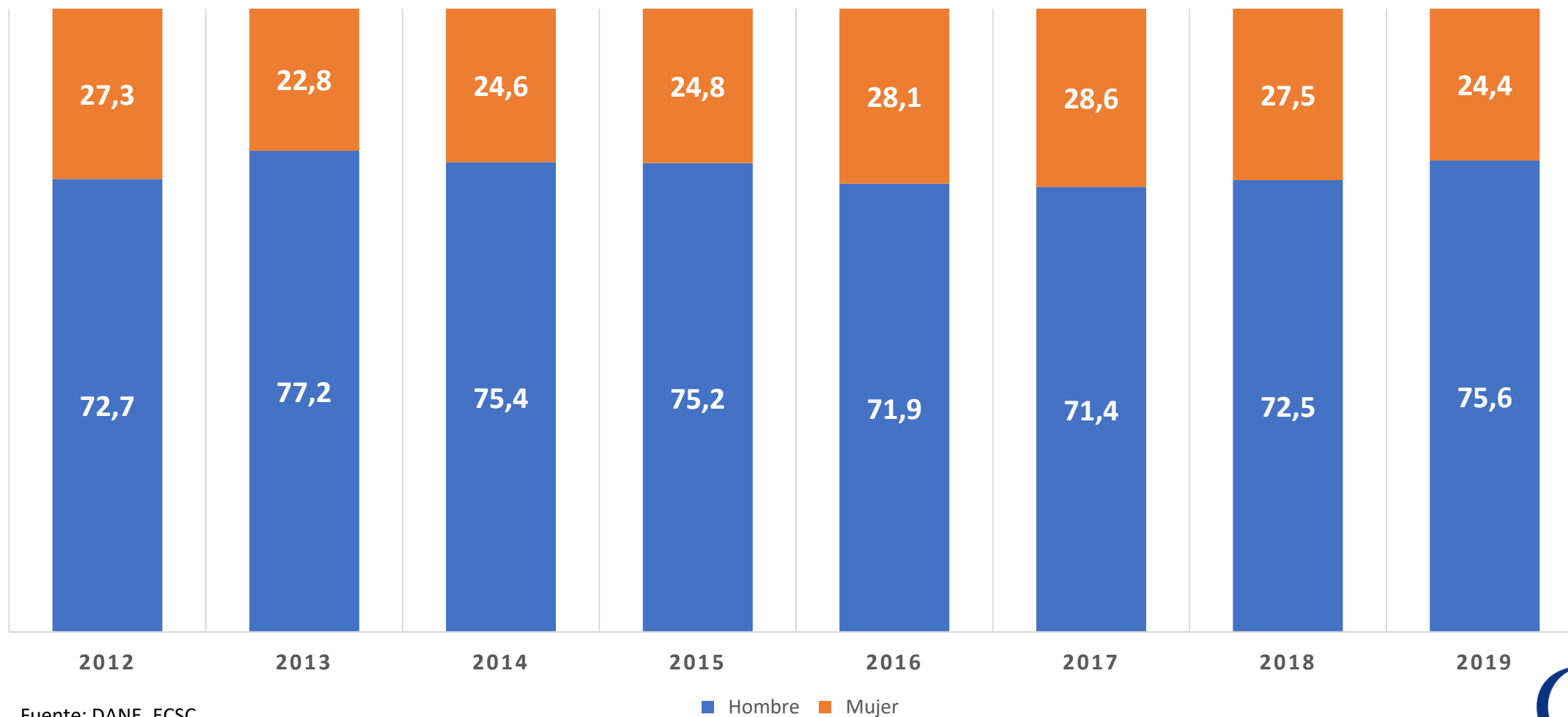
Fuente: Cálculos C&C con DANE\_ECSC

■ Personas víctimas de hurto a vehículos - 13 ciudades

— Tasa de hurto vehículos por 100.000 Habitantes

# Distribución porcentual de las personas que reportaron el robo de un vehículo según sexo

## Cobertura geográfica creciente

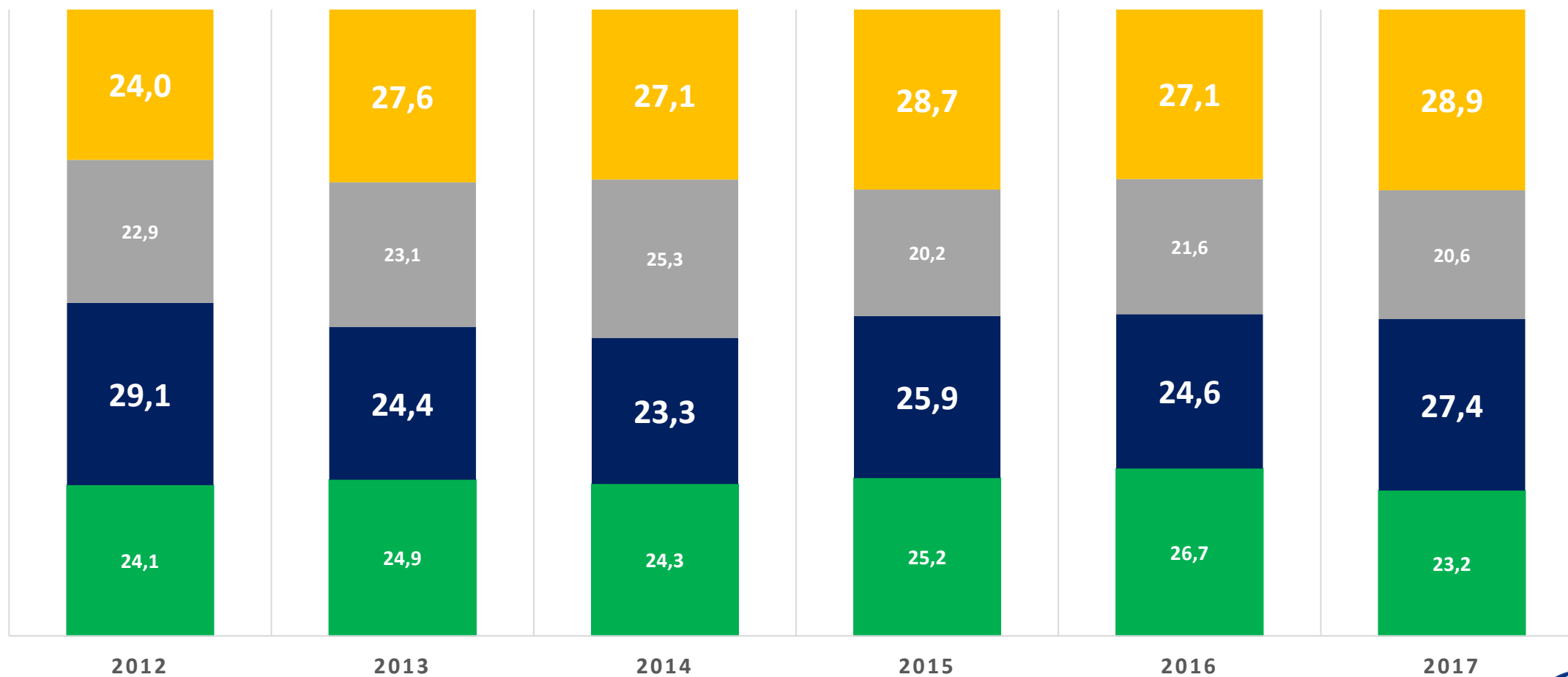


Fuente: DANE\_ECSC



## Distribución porcentual de las personas según rangos de edad que reportaron el robo de un vehículo

### Cobertura geográfica creciente

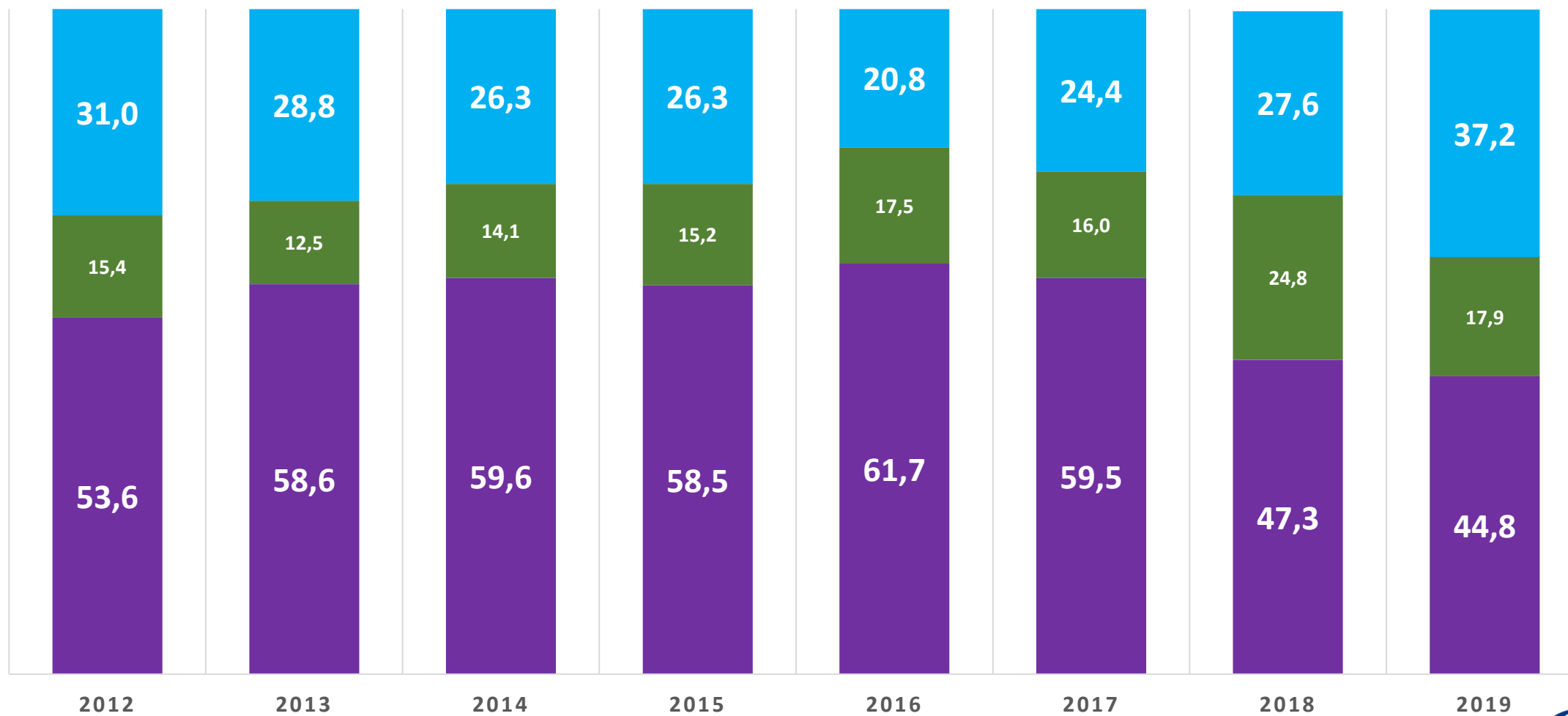


Fuente: DANE\_ECSC

■ 15 a 29 años ■ 30 a 39 años ■ 40 a 49 años ■ 50 años y más

## Distribución porcentual de los vehículos robados según tipo

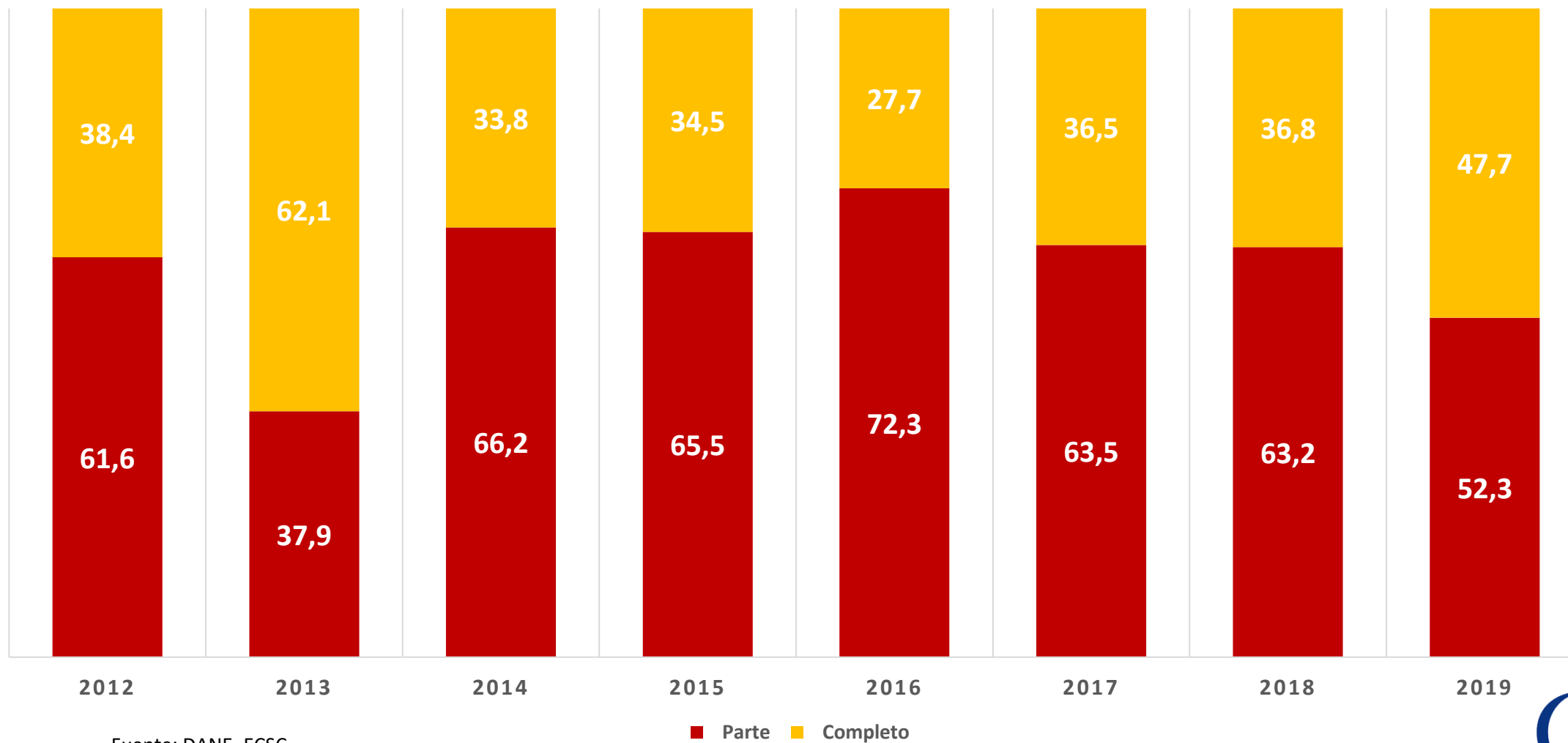
### Cobertura geográfica creciente



Fuente: DANE\_ECSC

■ Automóvil ■ Motocicleta ■ Bicicleta

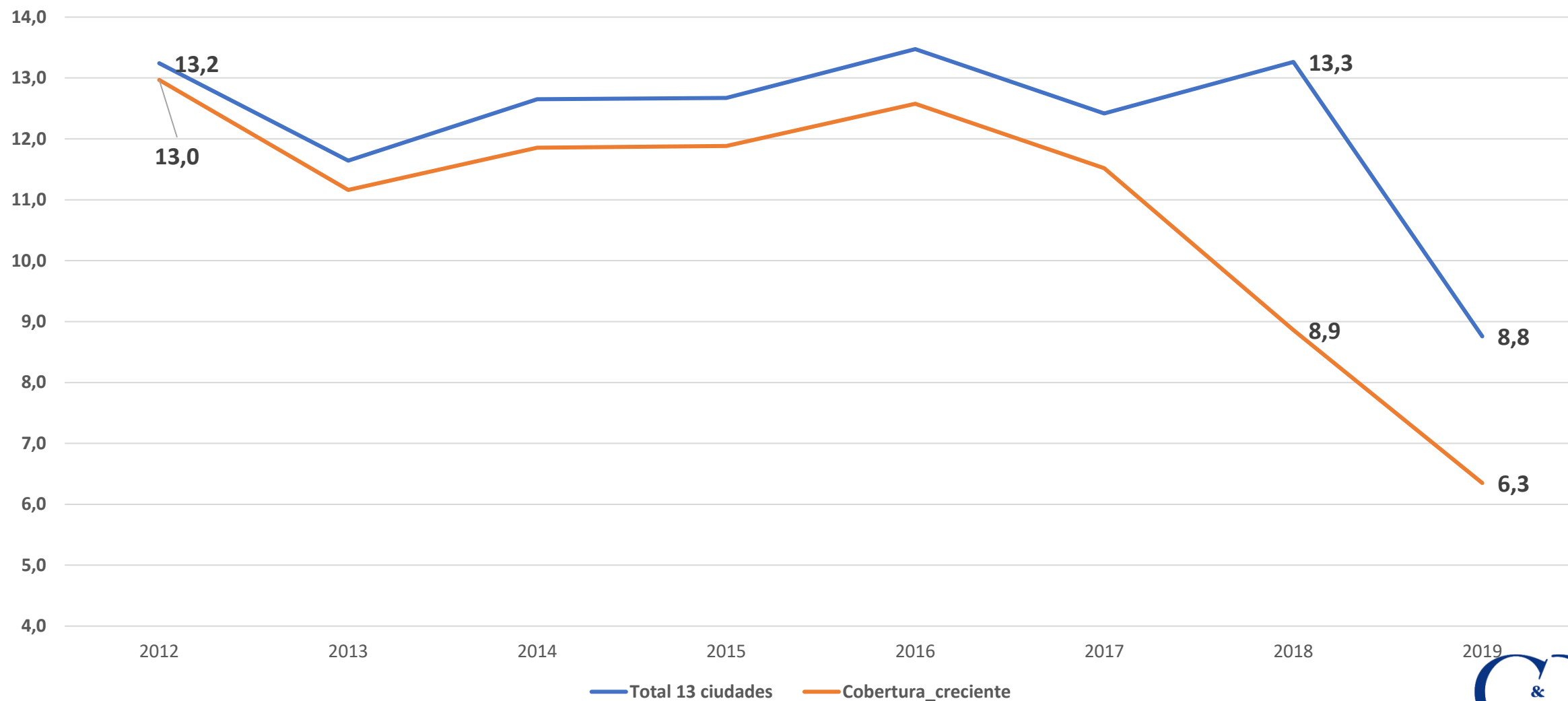
**Distribución porcentual de las personas que reportaron el robo de  
vehículos, según si fue robado completo o sólo partes**  
Cobertura geográfica creciente



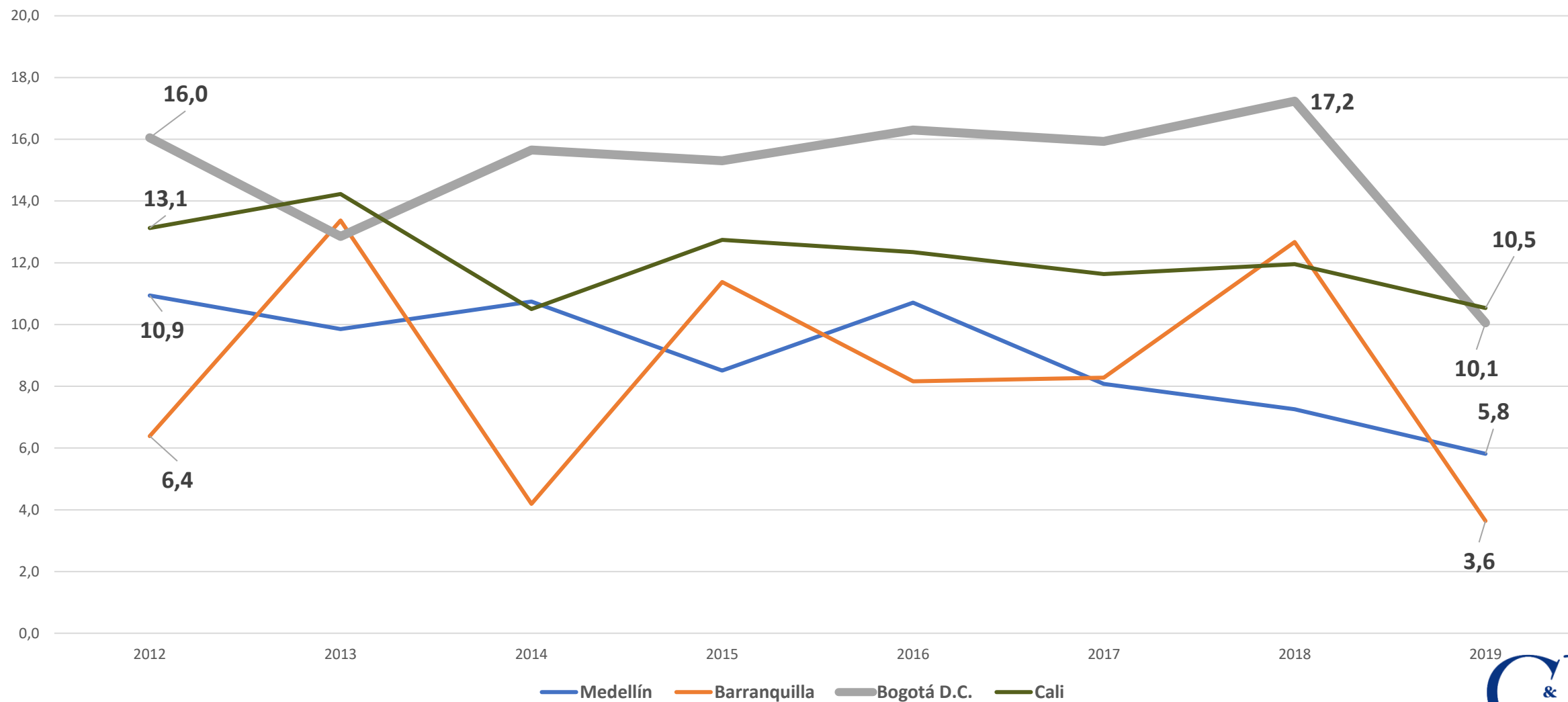
Fuente: DANE\_ECSC

# Denuncia del hurto de vehículos

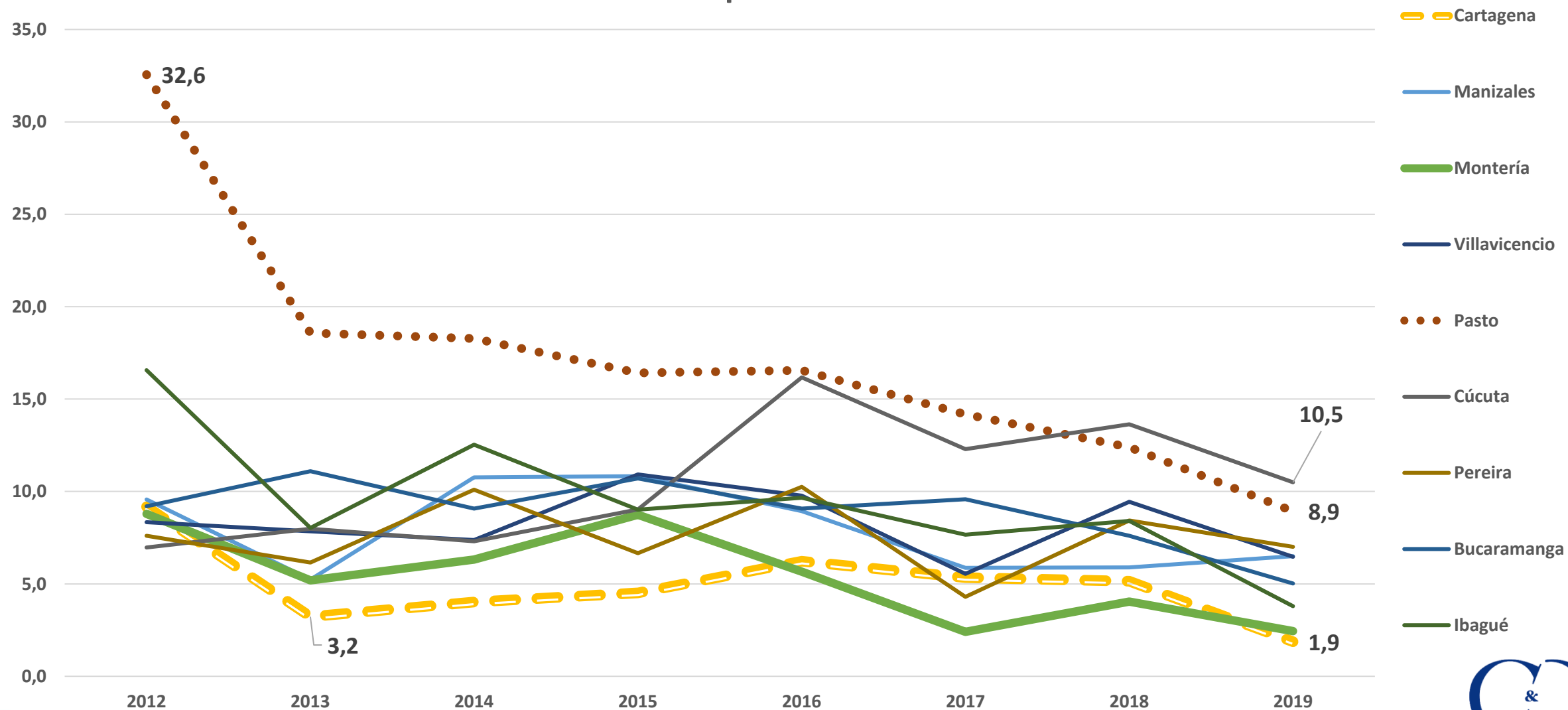
## Tasa de victimización por el robo de vehículos Trece ciudades y Cobertura creciente



## Tasa de victimización de las personas que indicaron el robo de un vehículo Principales ciudades



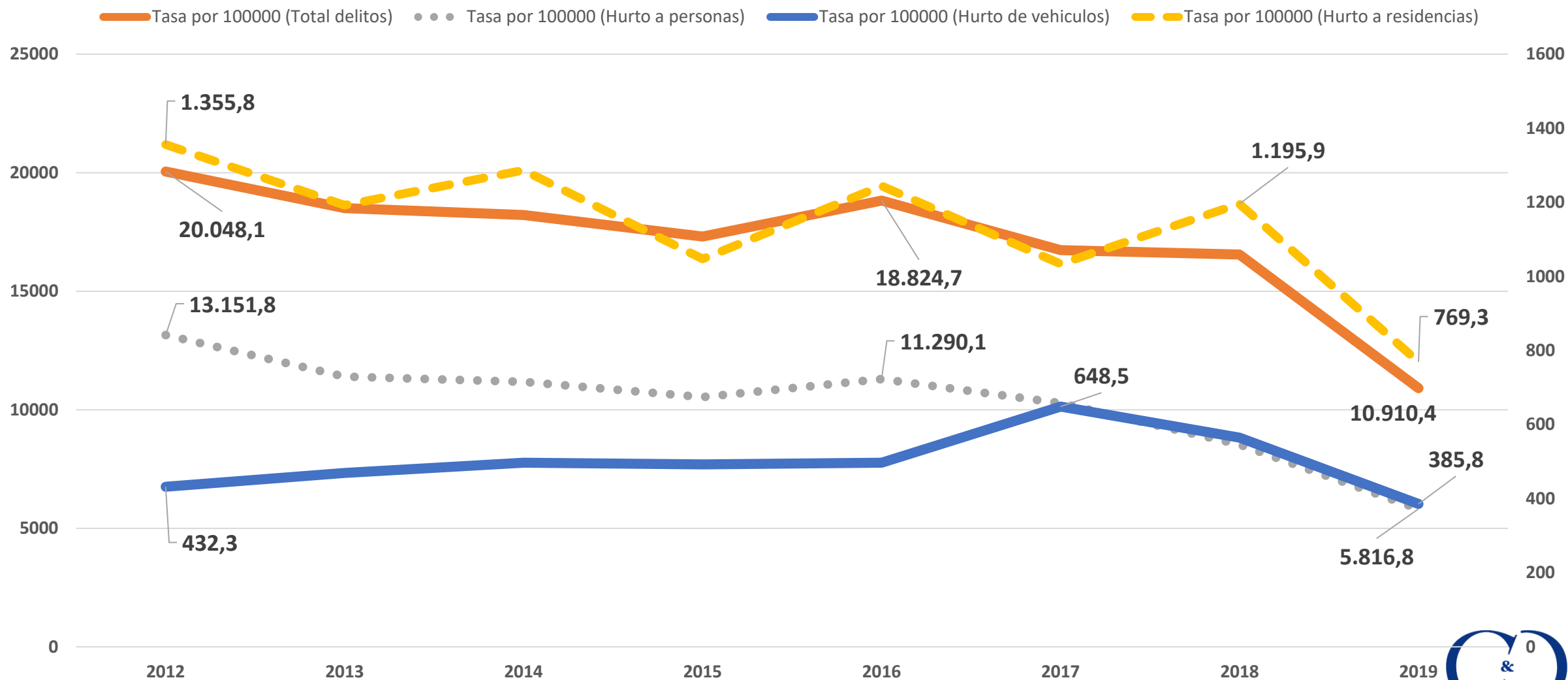
## Tasa de victimización de las personas que indicaron el robo de un vehículo Principales ciudades





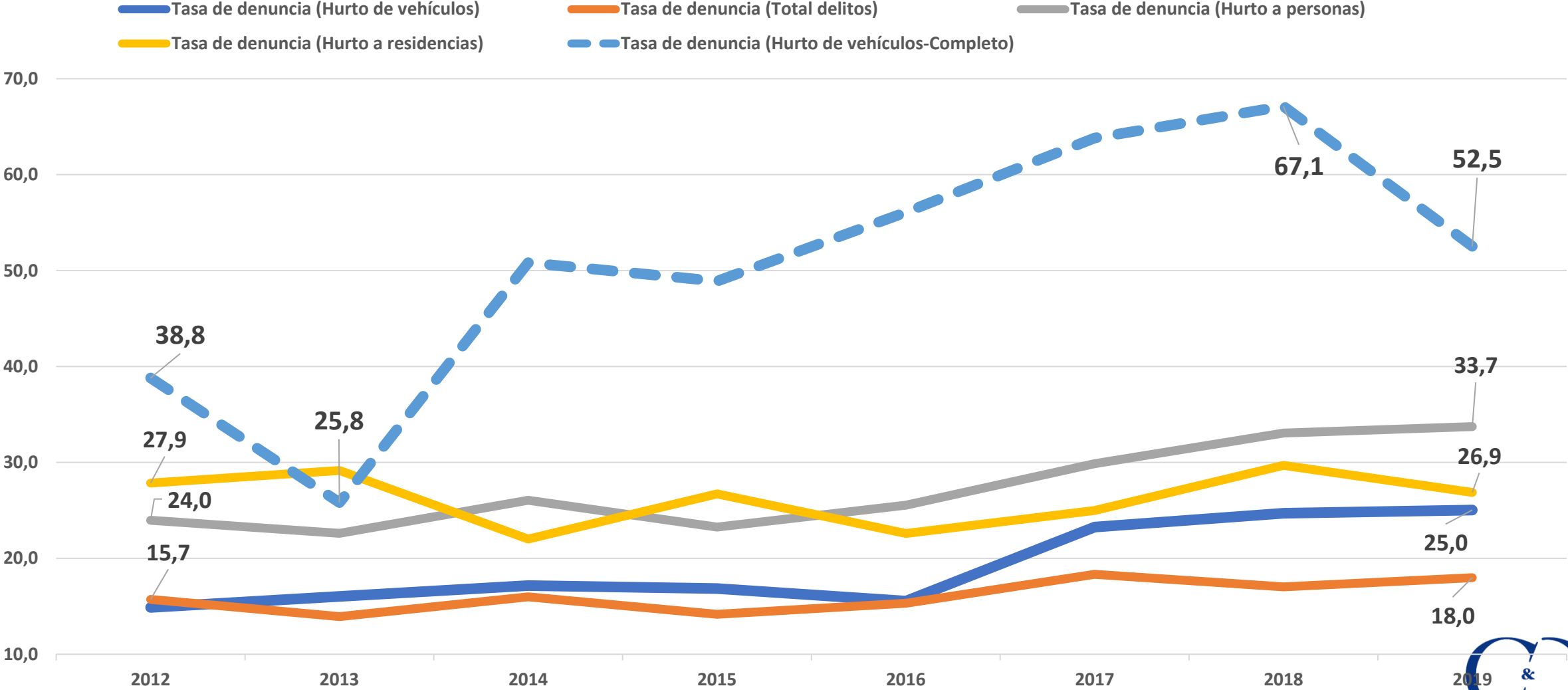
# Tasas por habitantes según tipo de delito

## Cobertura geográfica creciente

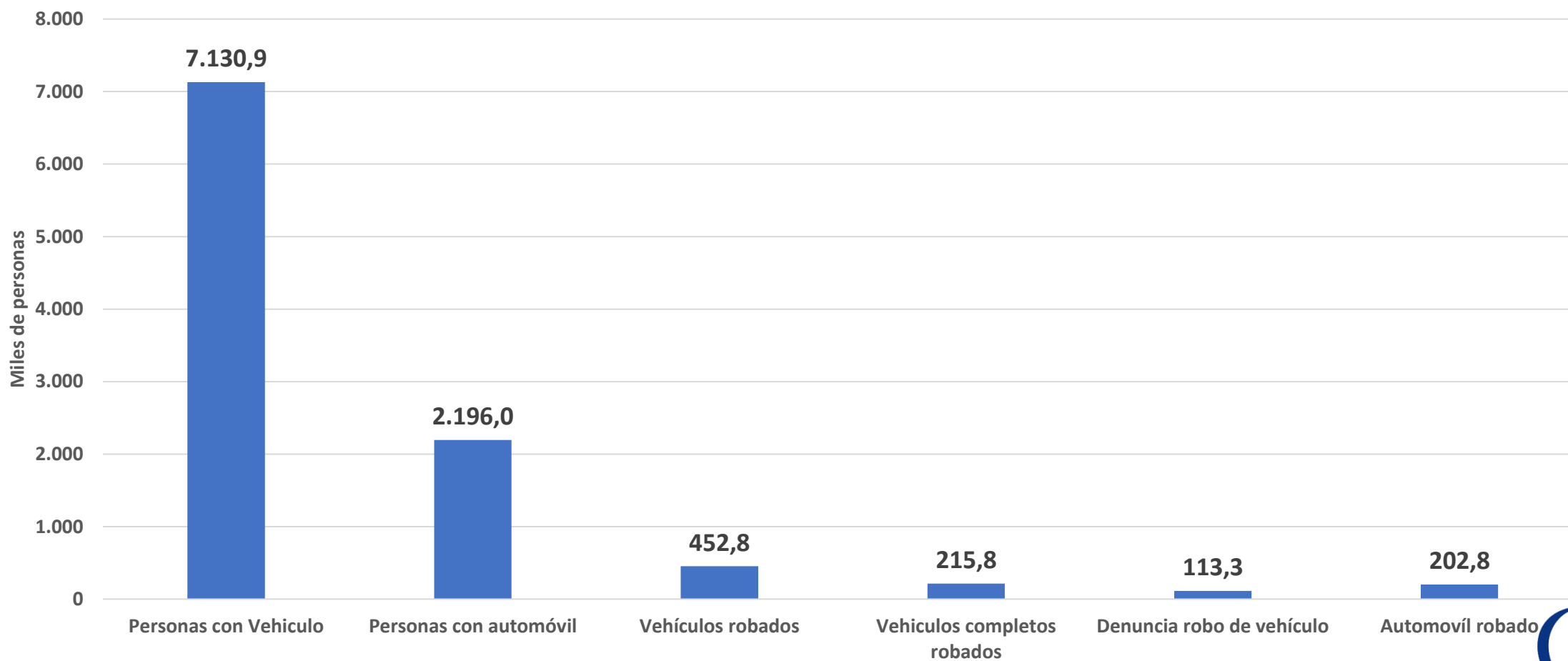


# Tasa de denuncia según tipo de delito

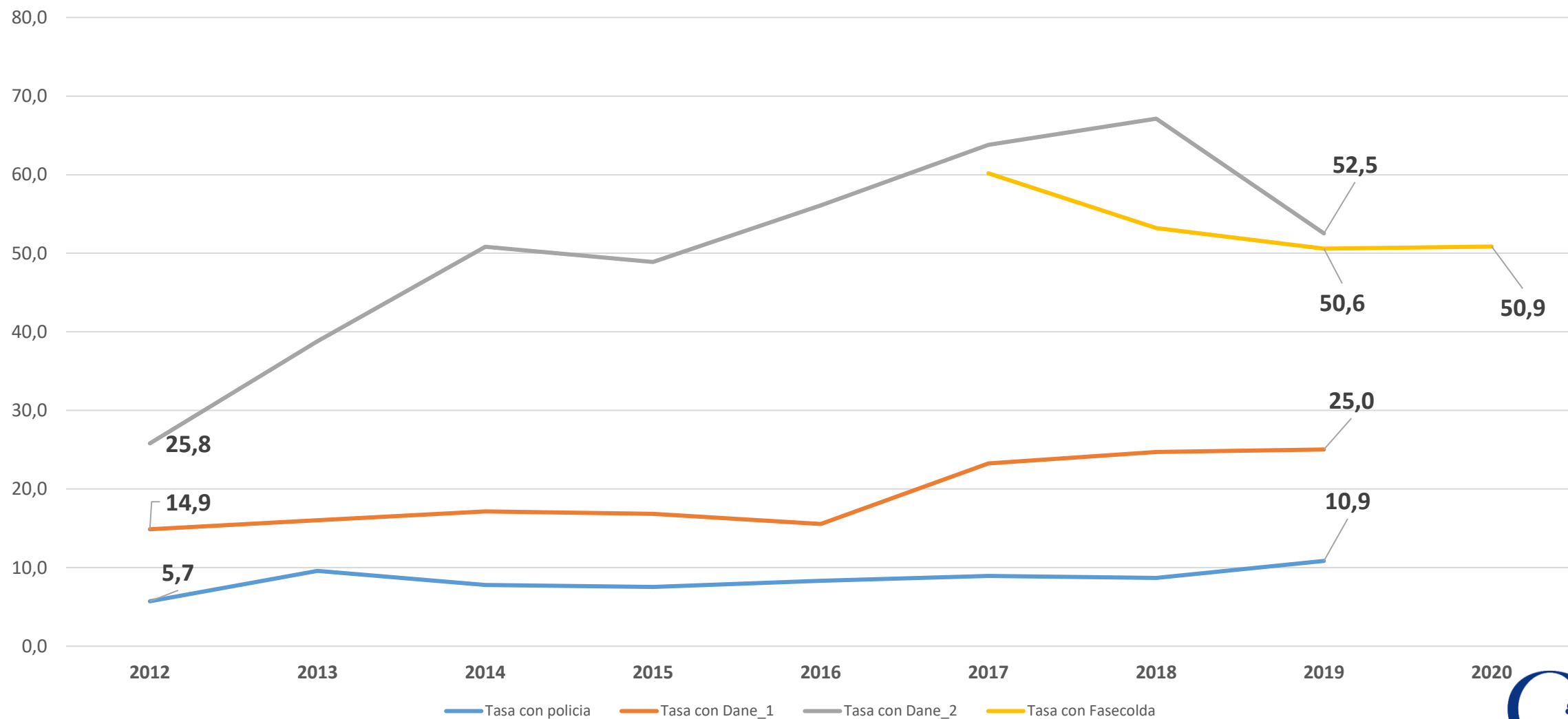
## Cobertura geográfica creciente



Encuesta de convivencia y seguridad ciudadana  
Personas que tienen al menos un vehículo y reportaron robo de vehículo  
2019  
(Cifras en miles)



## Tasas de denuncia sobre el hurto de vehículos Dane, Policia, Fascolda



# Resultados de calidad, técnicos y de gestión – Febrero 2021

**Año** 2021 **Mes** Febrero

**Número de registros** 2.396.071 **Número de variables** 15

Validaciones	Datos faltantes		Datos inconsistentes	
Variables	Número de registros	Porcentaje	Número de registros	Porcentaje
▼ VALOR PRIMA SUSCRITA	4	0,0 %	120.459	5,0 %
VALOR ASEGURADO RC	0	0,0 %	332.167	13,9 %
VALOR ASEGURADO	0	0,0 %	44.038	1,8 %
TIPO	26	0,0 %	1.199	0,1 %
SEXO	300.153	12,5 %	23.475	1,1 %
SERVICIO	0	0,0 %	0	0,0 %
PLACA	0	0,0 %	1.676	0,1 %
MODELO	0	0,0 %	15.105	0,6 %
MARCA	0	0,0 %	546	0,0 %
EDAD	525.739	21,9 %	230.584	12,3 %
DEPARTAMENTO	18.010	0,8 %	88.704	3,7 %
CLASE PÓLIZA	0	0,0 %	0	0,0 %
CLASE	0	0,0 %	609	0,0 %
CIUDAD	18.010	0,8 %	0	0,0 %
CHASIS	58.449	2,4 %	126.120	5,4 %

**Año** 2021 **Mes** Febrero

**Número de registros** 36.870 **Número de variables** 13

Validaciones		Datos faltantes		Datos inconsistentes	
Variables	Número de Registros	Porcentaje	Número de Registros	Porcentaje	
AMPARO	0	0,0 %	205	0,6 %	
CHASIS	5	0,0 %	3574	9,7 %	
CIUDAD	0	0,0 %	7	0,0 %	
CLASE	0	0,0 %	0	0,0 %	
CLASE POLIZA	0	0,0 %	0	0,0 %	
DEPARTAMENTO	0	0,0 %	1882	5,1 %	
ESTADO	117	0,3 %	3	0,0 %	
MARCA	0	0,0 %	0	0,0 %	
MODELO	0	0,0 %	160	0,4 %	
PLACA	0	0,0 %	14	0,0 %	
SERVICIO	0	0,0 %	0	0,0 %	
TIPO	0	0,0 %	4	0,0 %	
VALOR DE PRIMA SUSCRITA	0	0,0 %	2074	5,6 %	

Año

2021

Mes

Febrero



Pesados



Liviano



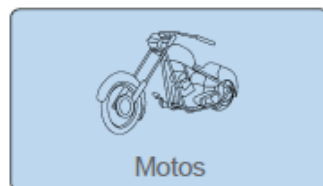
Motos

Todo

205.715    1.754.278    253.786    2.213.797

	Liviano	Motos	Pesados	Total mercado
Número de vigentes	1.754.278	253.786	205.715	<b>2.213.779</b>
Valor medio asegurado	\$49.728.191	\$8.008.926	\$109.810.951	<b>\$50.906.432</b>
Prima media	\$1.434.205	\$531.600	\$2.986.611	<b>\$1.470.478</b>
Tasa	2,8 %	7,1 %	2,6 %	<b>2,8 %</b>
Siniestros	11.347	388	1.014	<b>12.749</b>
Severidad	\$8.193.999	\$5.148.049	\$16.996.071	<b>\$8.801.377</b>





Estado

Todas

\* Vigentes a 28 de febrero de 2021

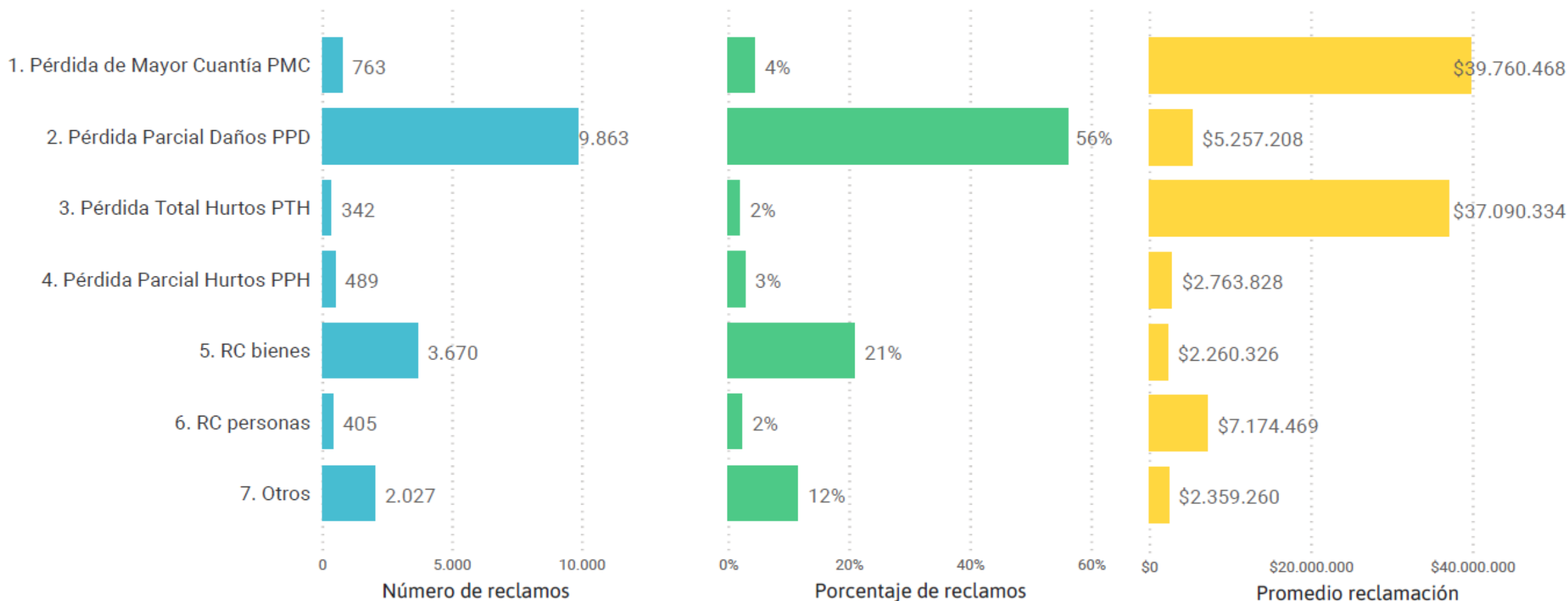
Año

2021

Mes

Febrero

## Número y valor promedio de la reclamación por tipo de amparo Segmento: Liviano, Motos, Pesados



5

# PROYECTO DE LEY 413 DE 2021.

# Actividad aseguradora

01

URF

02

Régimen  
Sancionatorio

03

Principios  
orientadores de la  
actividad  
aseguradora

04

Intermediarios de  
Seguros y  
Reaseguros

05

Régimen  
patrimonial



# 1. Unidad de Regulación Financiera

## Modifica el Decreto Ley 4172 de 2011

### Naturaleza Jurídica.

Unidad Administrativa Especial con personería jurídica, adscrita al Ministerio de Hacienda con patrimonio propio, autonomía administrativa y financiera.

### Contribución especial

Para cubrir los gastos de la URF. **Sujetos pasivos:** entidades que para adelantar sus actividades tengan como requisito la autorización de la SFC.

### Fortalecimiento institucional.

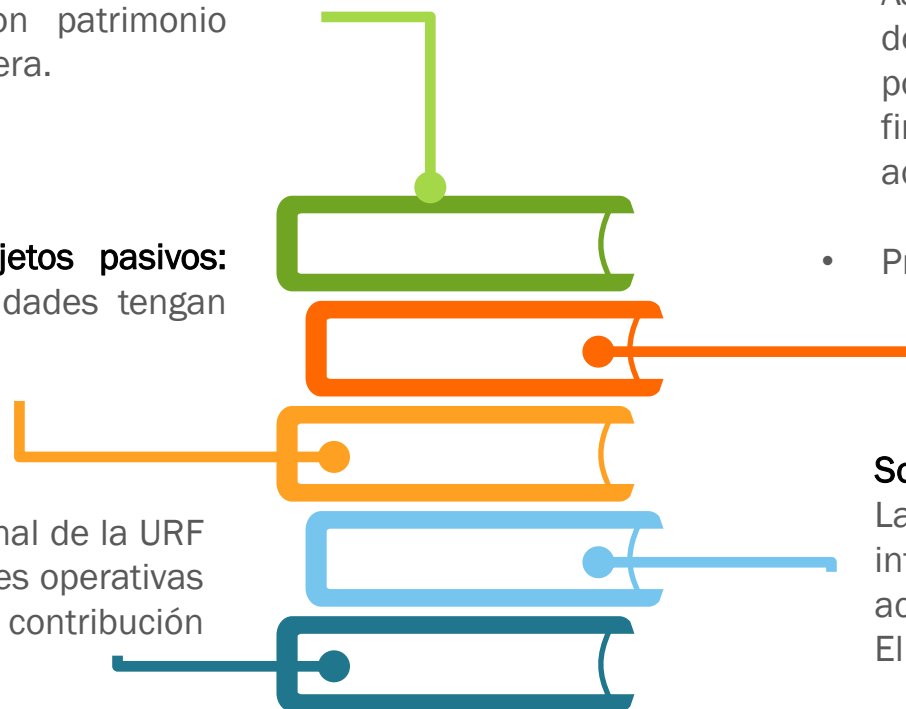
El Gobierno modificará la planta de personal de la URF con el propósito de atender las necesidades operativas y logísticas que surjan del recaudo de la contribución especial.

### Objeto

- Asesorar y dar apoyo técnico al MHCP en el desarrollo e implementación del marco de política regulatoria e intervención en actividades financieras, bursátil y aseguradoras y en las actividades de los sistemas de pago.
- Preparación de estudios y proyección normativa

### Solicitud de información

La URF tendrá la función de solicitar información a las entidades que realicen actividades financiera, bursátil, aseguradora. El gobierno reglamentará esta función.



## 2. Régimen sancionatorio de la SFC



### Principios y criterios



### Criterios para graduar las sanciones



### Sanciones

- **Multas:**

La SFC podrá ordenar que se destine un % del valor de la multa a la implementación de mecanismos correctivos de carácter interno.

**Persona jurídica:** la multa podrá ser del hasta el 10% de los ingresos totales anuales reportados en los estados financieros con corte al 31 de diciembre del año anterior. La multa no podrá superar las 250.000 UVT.

**Persona natural:** la multa podrá ser de hasta 50.000 UVT.

- **La suspensión o inhabilidad** para el ejercicio de cargos en las entidades vigiladas que requieran posesión, será de hasta 10 años.



## Procedimiento administrativo sancionatorio

---

- Formas de notificación
- Traslado del acto de formulación de cargos
- Practica de pruebas, alegatos y conclusión de la actuación
- Renuencia a suministrar información: Multa 2500 UVT
- Procedimiento sancionatorio abreviado: Cuando se presenten infracciones en la remisión o actualización de información a la SFC o incumplimiento de los términos para dar respuesta a los requerimientos de la SFC.
- Terminación anticipada por ofrecimiento de garantías
- Beneficios por colaboración



## Publicidad de las sanciones

---

Las sanciones administrativas personales e institucionales y las multas, serán publicadas en la página web de la SFC por un término de 20 años.



## Medidas cautelares

---

La SFC podrá imponer las **medidas cautelares establecidas en el Código General del Proceso** y demás medidas preventivas para salvaguardar o restablecer los activos que estén en poder de personas investigadas.

- ordenar la entrega temporal del activo,
- ordenar la suspensión de la actividad u operación autorizada
- ordenar la constitución de garantías
- ordenar la suspensión del cobro de montos objeto de debate en los eventos de presunto fraude

# Facultades jurisdiccionales de la SFC

## Entidades vigilas y sociedades Emisoras

Controversias: acuerdos societarios, impugnación de actos de asambleas y juntas directivas, nulidad de actos defraudatorios y la desestimación de la personalidad jurídica de las sociedades.

## Obligaciones contractuales

Controversias que surjan entre los consumidores financieros y entidades administradoras del sistema general de pensiones: (i) asesoría afiliación inicial y (ii) integración historia laboral.

## Objetivo a cargo

Podrá promover mecanismos de resolución de controversias que puedan surgir entre los consumidores financieros y las entidades vigiladas.

## Conciliación extrajudicial

Podrá actuar como conciliador extrajudicial entre los consumidores financieros y las entidades vigiladas, para lo cual no requerirá crear un centro de conciliación.

## Facultad de supervisión

Visitas de conocimiento, suministro de datos e informes, libros y papeles de comercio a terceros no vigilados y que presten servicios a las entidades vigiladas.

# 3. Principios orientadores de la actividad aseguradora



## a. Definición actividad aseguradora y actividades asociadas (Art. 51)

- Se puede realizar a través del contrato de seguro o “a través de aquellas otras actividades que sean reconocidas como tales por el Gobierno Nacional”.
- El Gobierno tiene facultades para definir aquellas actividades asociadas a la actividad aseguradora.

Modifica el art. 38 del E.O.S.F



## b. Fusión de aseguradoras de vida y generales (Art. 51)

Otorga facultades al Gobierno para establecer las condiciones para fusionar y convertir las entidades de seguros generales y de seguros de vida.



## c. Seguro paramétrico (Art. 60)

Otorga facultades al Gobierno para definir las condiciones y los ramos respecto de los cuales podrá adoptarse la modalidad de seguro paramétrico o por índice.

Modifica el art. 183 del E.O.S.F



## d. Amparos y exclusiones (Art. 61)

Los amparos básicos y las exclusiones deben figurar, en caracteres destacados fácilmente identificables por el tomador que aseguren su conocimiento por parte de este.

Modifica el art. 184 del E.O.S.F



## e. Plazo pago de indemnización (Art. 62)

El Gobierno Nacional podrá establecer plazos inferiores al mes para el pago de la indemnización en los seguros de comercialización masiva.

Modifica el art. 185 del E.O.S.F

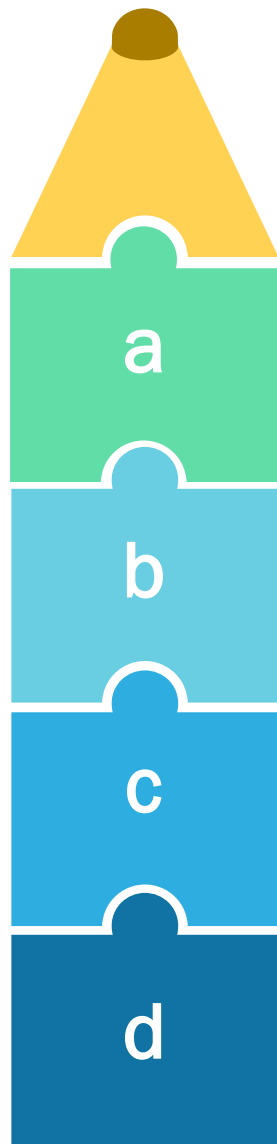


## f. Innovación tecnológica

Otorga facultades al Gobierno para dictar normas que promuevan innovación tecnológica en el sector financiero y asegurador



## 4. Intermediarios de seguros y reaseguros



### Actividad de intermediación Art. 53



El Gobierno definirá los intermediarios de seguros, intervendrá la actividad de intermediación y creará nuevas actividades e intermediarios .

Modifica Art. 40 del E.O.S.F

### Inhabilidades e incompatibilidades para sociedades corredoras de reaseguros Art. 57



No podrán actuar como administradores de las sociedades corredoras de reaseguros quienes se encuentren, en lo pertinente, en las causales de inhabilidad o incompatibilidad para ser socios de las mismas“

Modifica Art. 77 del E.O.S.F

### Requisitos de constitución sociedades corredoras de reaseguro Art. 54



Deben ser constituidos como sociedades anónimas, actualmente hay libertad para adoptar cualquier tipo societario y deben adicionar en su denominación la palabra “*corredor de seguros*”

.Modifica Art. 44 del E.O.S.F

### Objeto social reaseguradoras Art. 51



Otorga facultades al Gobierno para señalar actividades a desarrollar por las reaseguradoras adicionales al desarrollo de operaciones de reaseguro mediante decretos de intervención”.

.

## 5. Régimen patrimonial

01

### **Margen de solvencia o niveles de patrimonio adecuado. Art. 59**

El Gobierno nacional establecerá la periodicidad, forma, riesgos y elementos técnicos de los factores que determinan el margen de solvencia.

La SFC podrá adoptar medidas de carácter prudencial, incluyendo el requerimiento de mayores niveles de solvencia.

02

### **Régimen de inversiones Art. 64**

Se propone definir aspectos generales y permitir que las compañías hagan su asignación estratégica de activos de acuerdo con las características propias de su negocio y nicho de mercado, sin perjuicio de contar con unos principios generales de seguridad, liquidez y rentabilidad.

03

### **Régimen de reservas técnicas e inversiones Art. 63**

El Gobierno señalará las reservas técnicas que se requieran para la explotación de los ramos. Dichas reservas técnicas deben responder a la naturaleza del riesgo asegurado, reflejar de manera suficiente las obligaciones conocidas y pendientes de las entidades y basarse en mejores prácticas y estándares prudenciales.

# 6

## PROPOSICIONES Y VARIOS.